

The background of the entire image is a complex, abstract pattern of thick, hand-drawn style lines that swirl and curve in various directions. The colors of these lines include orange, yellow, green, blue, and red. Scattered throughout the composition are several small, solid red dots. The overall effect is one of dynamic movement and organic complexity.

.People

at**on**

.People

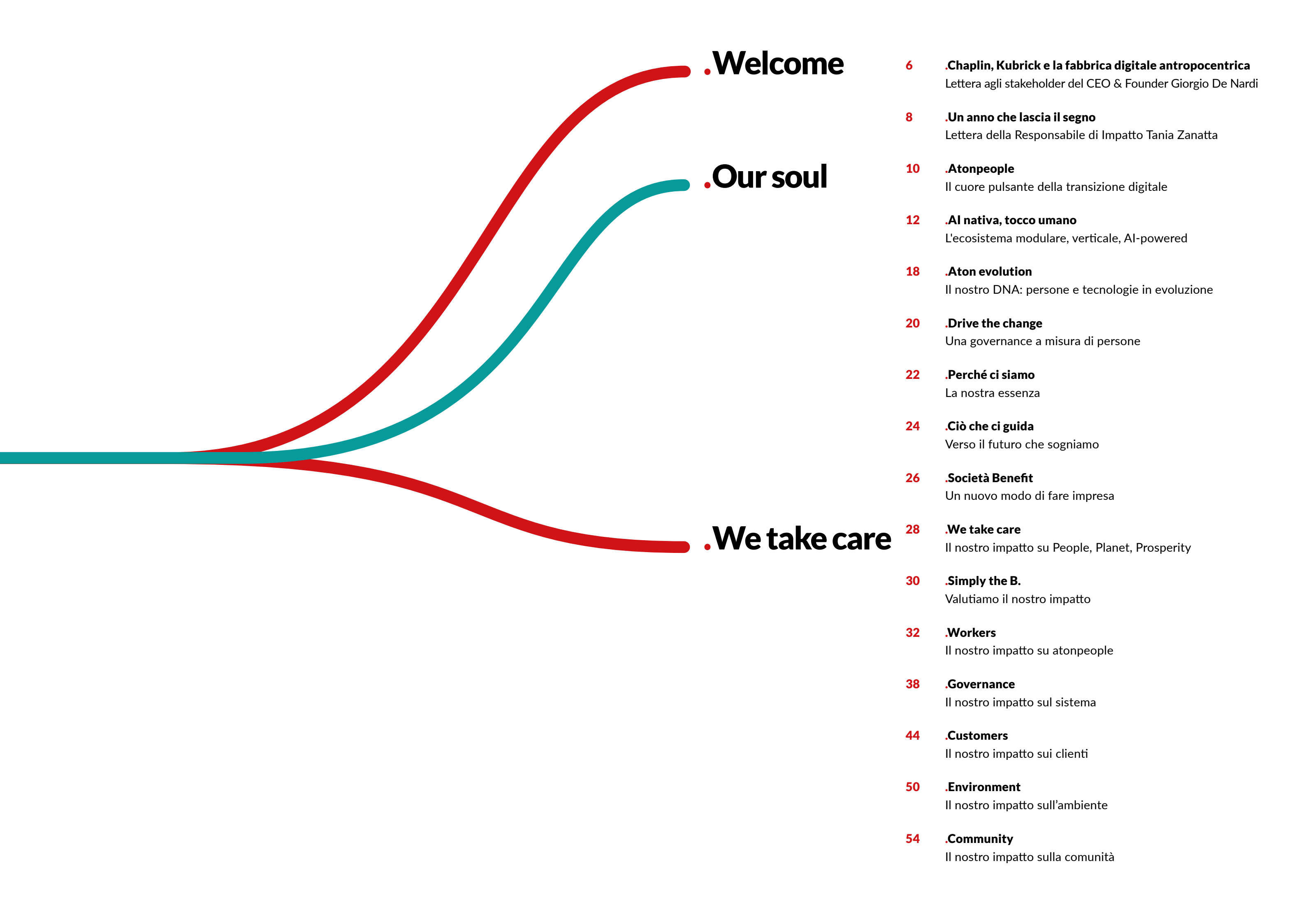
Report di valutazione di impatto
Anno 2025



anno 38

Il neo-umanesimo digitale è il nostro modo di fare impresa, una cultura organizzativa che unisce innovazione e responsabilità, valorizzando l'essere umano nel promuovere relazioni positive tra collaboratori, clienti e comunità, nel rispetto del pianeta.

Vogliamo contribuire a uno sviluppo digitale sostenibile, guidato da scelte strategiche ed etiche, in cui la tecnologia e l'intelligenza artificiale migliorano la qualità del lavoro e la competitività delle aziende.



.Welcome

.Our soul

.We take care

6	.Chaplin, Kubrick e la fabbrica digitale antropocentrica Lettera agli stakeholder del CEO & Founder Giorgio De Nardi
8	.Un anno che lascia il segno Lettera della Responsabile di Impatto Tania Zanatta
10	.Atonpeople Il cuore pulsante della transizione digitale
12	.Al nativa, tocco umano L'ecosistema modulare, verticale, AI-powered
18	.Aton evolution Il nostro DNA: persone e tecnologie in evoluzione
20	.Drive the change Una governance a misura di persone
22	.Perché ci siamo La nostra essenza
24	.Ciò che ci guida Verso il futuro che sogniamo
26	.Società Benefit Un nuovo modo di fare impresa
28	.We take care Il nostro impatto su People, Planet, Prosperity
30	.Simply the B. Valutiamo il nostro impatto
32	.Workers Il nostro impatto su atonpeople
38	.Governance Il nostro impatto sul sistema
44	.Customers Il nostro impatto sui clienti
50	.Environment Il nostro impatto sull'ambiente
54	.Community Il nostro impatto sulla comunità

Giorgio De Nardi
CEO & Founder

Chaplin, Kubrick e la fabbrica digitale antropocentrica

Ricordate il film "Tempi moderni" di Charlie Chaplin? Correva l'anno 1936 quando il grande cineasta lanciò il suo grido di allarme sulla metamorfosi dei lavoratori in ingranaggi meccanici. Da allora abbiamo continuato a costruire nelle nostre aziende modelli organizzativi basati su pressione, efficienza, controllo, ripetizione.

Anche il lavoro intellettuale, in molte realtà, è diventato una catena di montaggio di dati, report, procedure, e-mail, riunioni: attività a scarso valore aggiunto che occupano il tempo lavorativo, spesso svuotandolo di senso.

Oggi si apre la possibilità di superare questo modello. L'intelligenza artificiale non è il nemico che ci ruba il lavoro: può essere il supereroe che ci libera dalle sue parti più alienanti, restituendoci l'opportunità di pensare, scegliere, concentrarci sulla generazione di valore e sul miglioramento continuo. Tecnologia e innovazione da sole non bastano. La crescita sostenibile si misura con un altro livello di profondità, sulla dimensione del senso che apre a domande sul perché innoviamo, come trasformiamo l'esistente, che direzione diamo alle conquiste ottenute.

C'è bisogno di un salto di qualità per ideare il "to be" a cui tendere e il tipo di organizzazione che vogliamo costruire. Non è solo questione di efficienza, produttività, riduzione dei costi, a cui viene spesso associata l'intelligenza artificiale.

La domanda decisiva è un'altra: come possiamo sfruttare l'AI per diventare più umani? Questo Rinascimento del lavoro può liberare o escludere, sta a noi decidere come orientarlo. L'innovazione può migliorare la vita delle persone oppure renderle schiave della ricerca del mero guadagno economico. L'economia può generare benessere diffuso, ma senza regole tende a polarizzarsi in marcate disuguaglianze. Il progresso da qui in avanti passa per una strada stretta: l'intelligenza artificiale, se governata con responsabilità, può diventare il più potente ascensore economico, sociale e ambientale che l'umanità abbia mai avuto a disposizione. Ma è sostenibile se, e solo se, la mettiamo al servizio del bene comune.

È qui che nasce il nostro sogno di fabbrica digitale antropocentrica: un luogo in cui le informazioni diventano conoscenza, la produttività si accompagna alla responsabilità, la tecnologia amplifica creatività, intelligenza emotiva, qualità delle relazioni. Questa visione, basata sul neo-umanesimo digitale, è in Aton una pratica quotidiana.

Come B Corp™ abbiamo introdotto l'AI nei nostri processi aziendali e stiamo investendo in R&D per integrarla nelle soluzioni e nei servizi che offriamo ai clienti. Il nostro fine è migliorare la qualità del lavoro delle persone e delle aziende, aiutandole a ridurre sprechi e inefficienze.

Nell'era dei prompt e degli agent non possiamo ignorare i rischi: bias, privacy, consumi energetici, dipendenza psicologica, perdita di posti di lavoro e di capacità critica. Dobbiamo conoscerli e governarli con competenza e scelte etiche.

La scimmia di Stanley Kubrick, in "2001: Odissea nello spazio", lancia in cielo un osso che roteando si trasforma in astronave. Quell'immagine, così semplice e potente, riassume in pochi secondi il progresso dell'umanità, l'intuizione che grazie all'ingegno trascende le potenzialità di chi lo usa per il bene della specie. Come ci hanno magistralmente rappresentato Chaplin e Kubrick, ogni grande salto tecnologico porta con sé una tremenda responsabilità: respingere le schiavitù delle macchine e usarle con l'obiettivo di elevare la qualità delle nostre vite. Sta a noi, oggi, pionieri tra cyberspazio e realtà, fare dell'intelligenza artificiale una Via Maestra verso un mondo migliore, per tutti, non solo per pochi eletti.



Tania Zanatta
CFO

Un anno che lascia il segno



Il 2025 è stato l'anno delle scelte. In un contesto in cui il mercato si è mosso con prudenza, non siamo rimasti in attesa. Abbiamo investito in tutte le dimensioni che nel tempo fanno la differenza: persone, spazi, tecnologia e governance.

Uno dei progetti più rappresentativi di questo percorso è la trasformazione della nostra sede storica in uno spazio che favorisce relazioni, collaborazione e crescita, con un'attenzione concreta all'ambiente in tutte le nostre scelte quotidiane e nello stile di lavoro. Nel 2025 abbiamo inaugurato le prime aree rinnovate: sono state ideate perché le persone possano esprimersi al meglio, con tutta la ricchezza dell'incontro in presenza e, al tempo stesso, mantenendo la flessibilità dello smart working.

Parallelamente, abbiamo continuato a investire in modo deciso in ricerca e sviluppo, portando avanti l'evoluzione della nostra piattaforma .one e l'integrazione dell'intelligenza artificiale nelle soluzioni per i clienti e nei processi aziendali.

Per noi l'AI è un fattore di crescita e un'opportunità per migliorare la qualità del lavoro, aumentare l'efficienza e valorizzare le persone. La integriamo nelle nostre operazioni per potenziare competenze che già esistono. Non sostituisce l'elemento umano, che mantiene la guida e sceglie la direzione con responsabilità, unico e irripetibile come l'impronta digitale, filo conduttore di questo report.

Un altro aspetto importante su cui ci siamo concentrati è il consolidamento della nostra governance per tradurre in pratica gli impegni scritti nel nostro Statuto di Società Benefit, rendendo la nostra crescita strutturata, trasparente e coerente con i nostri valori. Abbiamo ottenuto la certificazione della parità di genere, ci siamo ricertificati ISO27001, abbiamo adottato il Modello 231 e il Codice Etico.

Nel corso dell'anno abbiamo continuato a evolvere dal punto di vista industriale, con l'ingresso di Teksmar Srl (Perugia) nel Gruppo Aton e nuove collaborazioni come GTN Spa (Udine) che ampliano le nostre competenze e il nostro posizionamento. Questo approccio si è tradotto anche in numeri: una crescita guidata da scelte consapevoli che hanno privilegiato una

solida costruzione di valore nel medio-lungo periodo, bilanciandolo con i risultati nel breve.

Il 2026 sta dimostrando che gli investimenti fatti iniziano a riflettersi nel conto economico e nel miglioramento complessivo dell'efficienza operativa. È la conferma di una convinzione che, nel mio doppio ruolo di CFO e Responsabile di Impatto, sento sempre più centrale: solidità economica e impatto non sono dimensioni separate, ma parte dello stesso percorso.

Crescere in modo sostenibile significa fare scelte coerenti nel tempo, investire anche quando il contesto di mercato invita all'attesa e costruire le condizioni per risultati duraturi.

Il 2025 è stato esattamente questo: un anno di lavoro in profondità per costruire le basi del nostro futuro, senza scorciatoie e con il coraggio di cercare strade nuove quando serve.

Il cuore pulsante della transizione digitale

Atonpeople

Siamo una tech company internazionale e Società Benefit certificata B Corp™, specializzata nel migliorare i processi commerciali attraverso il digitale e l'AI. Da 38 anni accompagniamo le aziende che operano nei mercati Food&Consumer Goods, Retail, Fashion, Energy, Industrials nella trasformazione digitale sostenibile delle vendite omnichannel, dei processi di tracciabilità e supply chain. Lo facciamo grazie all'energia e alla competenza di oltre 230 professionisti, che rappresentano il motore della nostra innovazione.

Crediamo nel neo-umanesimo digitale: una visione in cui la tecnologia non sostituisce l'essere umano, ma ne amplifica le potenzialità, creando un ecosistema di valore per collaboratori, clienti, partner e comunità.

La nostra crescita professionale va di pari passo con quella personale, alimentando una cultura d'impresa fondata su valori condivisi, per un business sempre più sostenibile.

Per questo nel 2021 abbiamo scelto di trasformarci in Società Benefit integrando nel nostro Statuto obiettivi legati alla dimensione sociale (People) e ambientale (Planet), affiancandoli a quelli economici (Prosperity).



Come B Corp™ siamo parte di un movimento globale che unisce le forze per costruire un'economia più inclusiva, equa e giusta



Per il nostro impegno concreto a creare un ambiente equo, inclusivo, multiculturale e genderless, abbiamo ottenuto la certificazione della parità di genere



Per garantire la sicurezza e la protezione dei dati che trattiamo ogni giorno nell'erogazione dei servizi ai nostri clienti dal 2022 siamo certificati ISO27001



Per la nostra attenzione alla qualità e all'eccellenza dell'ambiente di lavoro dal 2018 siamo certificati Great Place to Work® e siamo tra le Best Workplaces™ 2026



Per gli elevati standard di legalità, etica e trasparenza abbiamo ottenuto il Rating di legalità rilasciato dall'AGCM, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

239
atonpeople

120
Donne
(50,2%)

119
Uomini
(49,8%)

15
Dimissioni

36
Assunzioni

119
Millennials
(50%)

64
Generation Z
(27%)

50
Generation X
(21%)

6
Boomers
(2%)

19
Nazionalità

Albania, Argentina, Australia, Brasile, Colombia, Ecuador, Guatemala, India, Iran, Italia, Kosovo, Lituania, Macedonia, Marocco, Portogallo, Romania, Russia, Spagna, Svizzera

21,4
mln €
Fatturato
Aton SpA

26,3
mln €
Fatturato
Gruppo

3,1
mln €
Ebitda
Gruppo

79%
Fatturato
software e servizi
Made in Aton

60%
Fatturato
ricorrente

8,4%
Fatturato
investito
in R&D

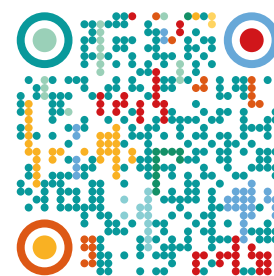
750
Clienti
Gruppo

.Al nativa, tocco umano

.one

.one è la piattaforma software omnichannel che potenzia i processi di vendita, aumenta la produttività e migliora la qualità del lavoro. Un unico hub digitale modulare per gestire vendite, supply chain e tracciabilità dei prodotti, lungo l'intero ciclo di business e su tutti i canali: mobile, sede, online e offline, B2B e B2C, diretto e indiretto.

L'intelligenza artificiale è nativa in ogni modulo: semplifica i processi complessi, alleggerisce le attività ripetitive e garantisce decisioni più rapide e precise. Dati più accurati e processi più efficienti riducono gli sprechi di tempo, carta, energia e prodotti invenduti lungo la filiera e aumentano la qualità del lavoro delle persone.

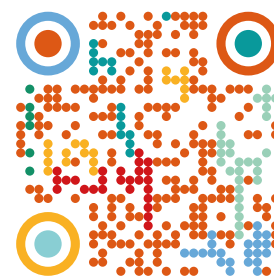


Approfondisci

.business continuity

A .one si affiancano i servizi di business continuity, che **accompagnano ogni fase del progetto**, dall'analisi dei bisogni alla delivery, dalla formazione all'assistenza, per assicurare la continuità operativa

nelle aree più strategiche. Anche qui l'AI accelera la condivisione delle informazioni e libera le persone per le attività a maggiore valore aggiunto, quelle che richiedono competenza, attenzione e relazione.



Approfondisci

.una suite verticale

I moduli di .one, **configurabili con approccio composable**, garantiscono la specializzazione verticale settoriale. Ogni modulo nasce dall'esperienza diretta dei processi, dei linguaggi, delle dinamiche commerciali e dei vincoli normativi dei mercati

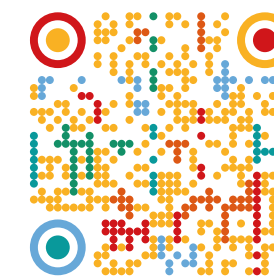
in cui operiamo: **Food & Consumer Goods, Retail, Fashion, Energy, Industrials** che approfondiamo nelle prossime sezioni.

.Food & Consumer Goods

Le aziende che producono e commercializzano beni di largo consumo, dal lattiero-caseario al caffè, dalla distribuzione alimentare alla cura della persona e della casa, dal farmaceutico al pet food e pet care, operano in un mercato caratterizzato da volumi elevati e margini compressi, in cui vendite, promozioni e dati cambiano rapidamente.

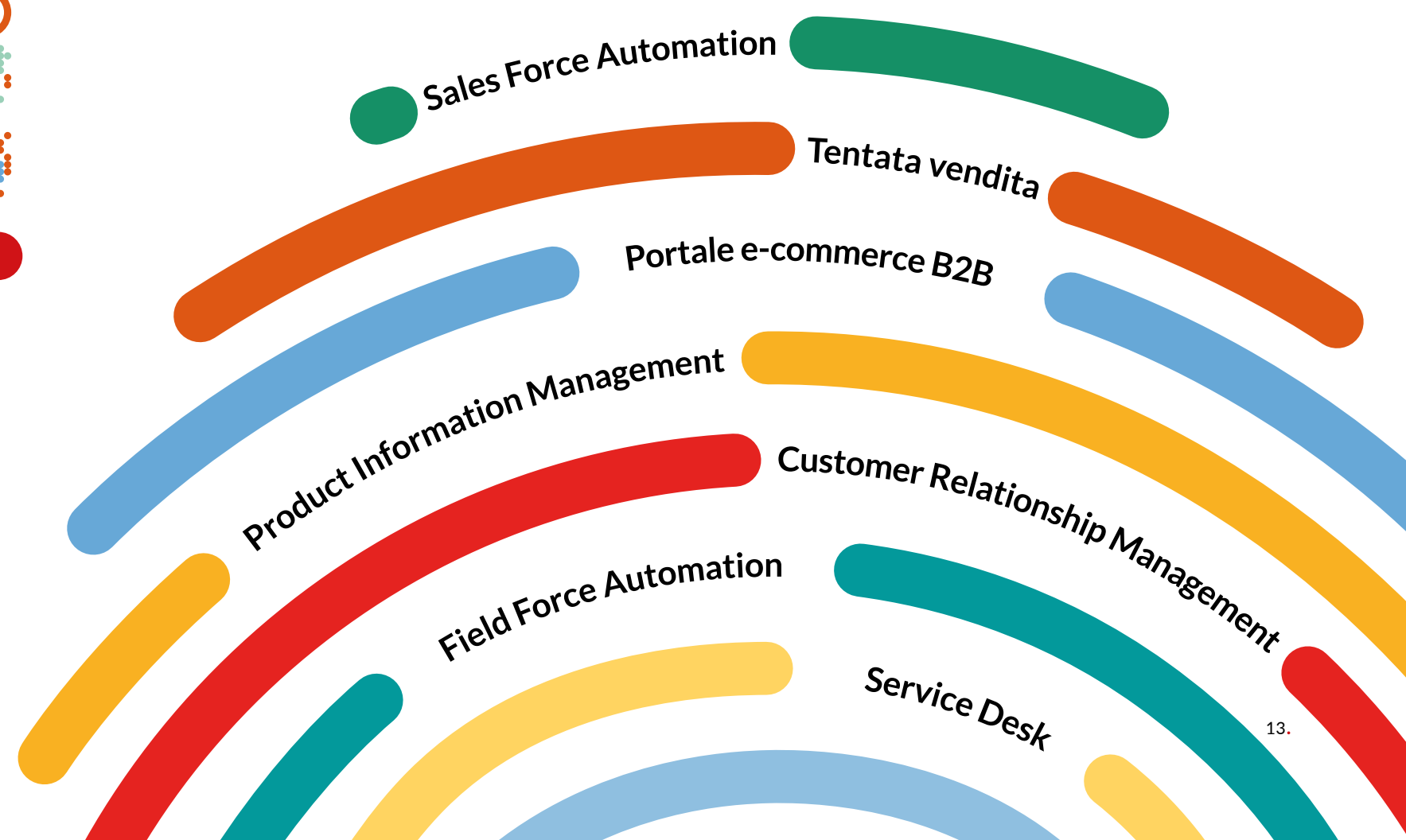
Sfide chiave del settore:

- Gestione integrata di reti di vendita frammentate e canali B2B digitali, senza perdere la relazione diretta con il cliente.
- Governo di assortimenti di migliaia di referenze a marginalità ridotta.
- Controllo della filiera su prodotti a shelf life corta, garantendone qualità, origine e tracciabilità.



Approfondisci

La nostra impronta nel settore

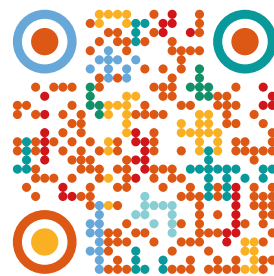


.Retail

Le aziende della grande distribuzione organizzata e specializzata, sia catene dirette, sia affiliati e franchising operano in un mercato a margini sottili, fortemente competitivo sui prezzi e in rapida trasformazione digitale, in cui l'integrazione tra punto vendita fisico, e-commerce e servizi di prossimità è ormai uno standard atteso dal consumatore.

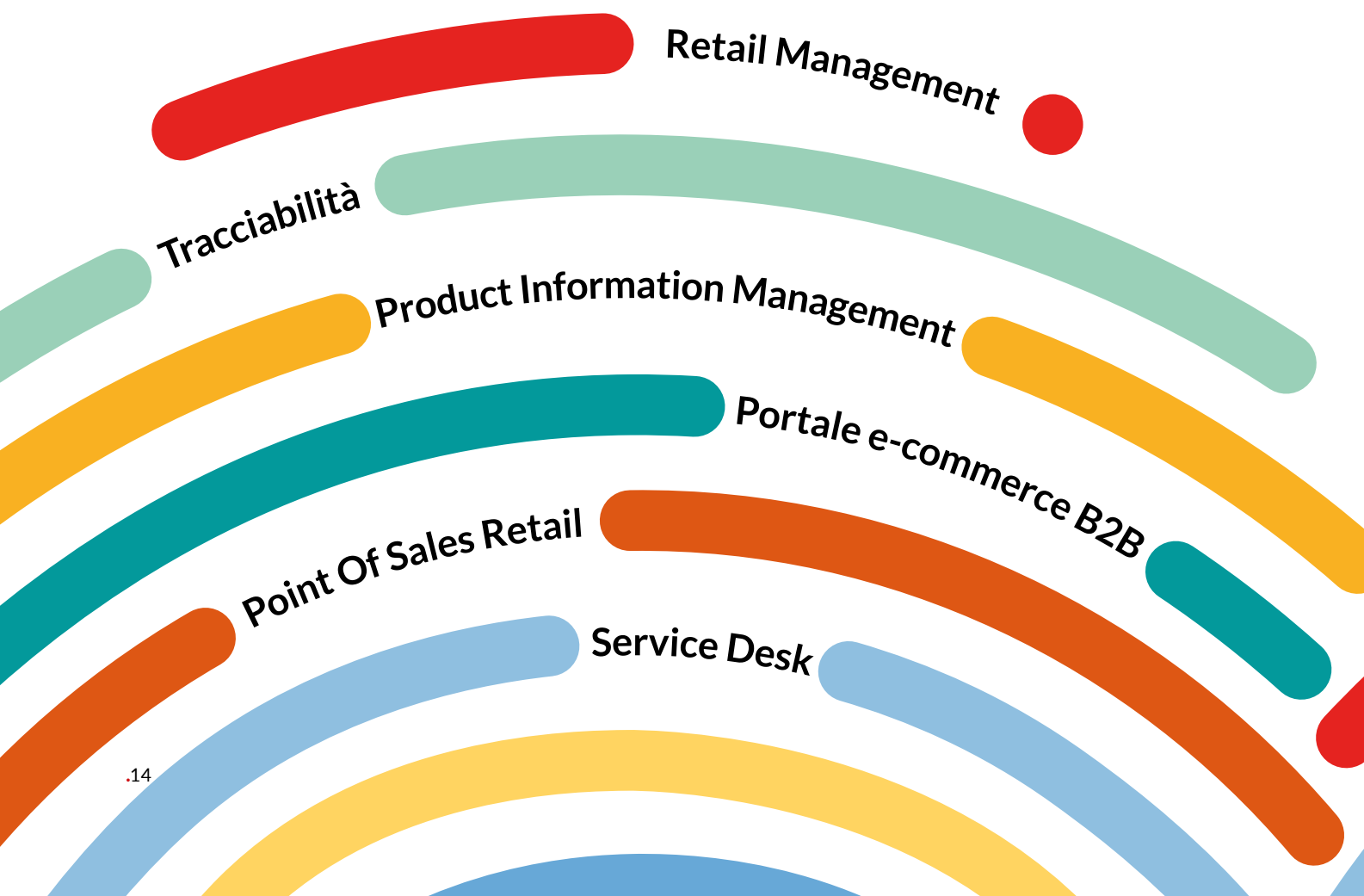
Sfide chiave del settore:

- Governo dell'operatività di punti vendita e magazzini per ridurre rotture di stock, errori e sprechi.
- Efficacia di promozioni e programmi loyalty per difendere la marginalità.
- Coordinamento punti vendita diretti e affiliati su piattaforme integrate, per superare la frammentazione degli attuali sistemi legacy.



Approfondisci

La nostra impronta nel settore

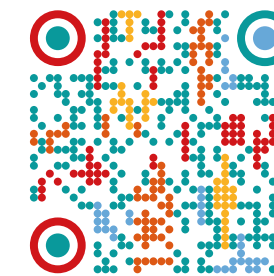


.Fashion

I brand e i retailer del fashion, dall'abbigliamento alle calzature, dall'occhialeria alla gioielleria e profumeria, operano in un mercato globale e multicanale, in cui punti vendita diretti, wholesale, e-commerce e rete agenti devono parlare la stessa lingua sette giorni su sette e in ogni fuso orario, lungo filiere internazionali sempre più articolate e regolate.

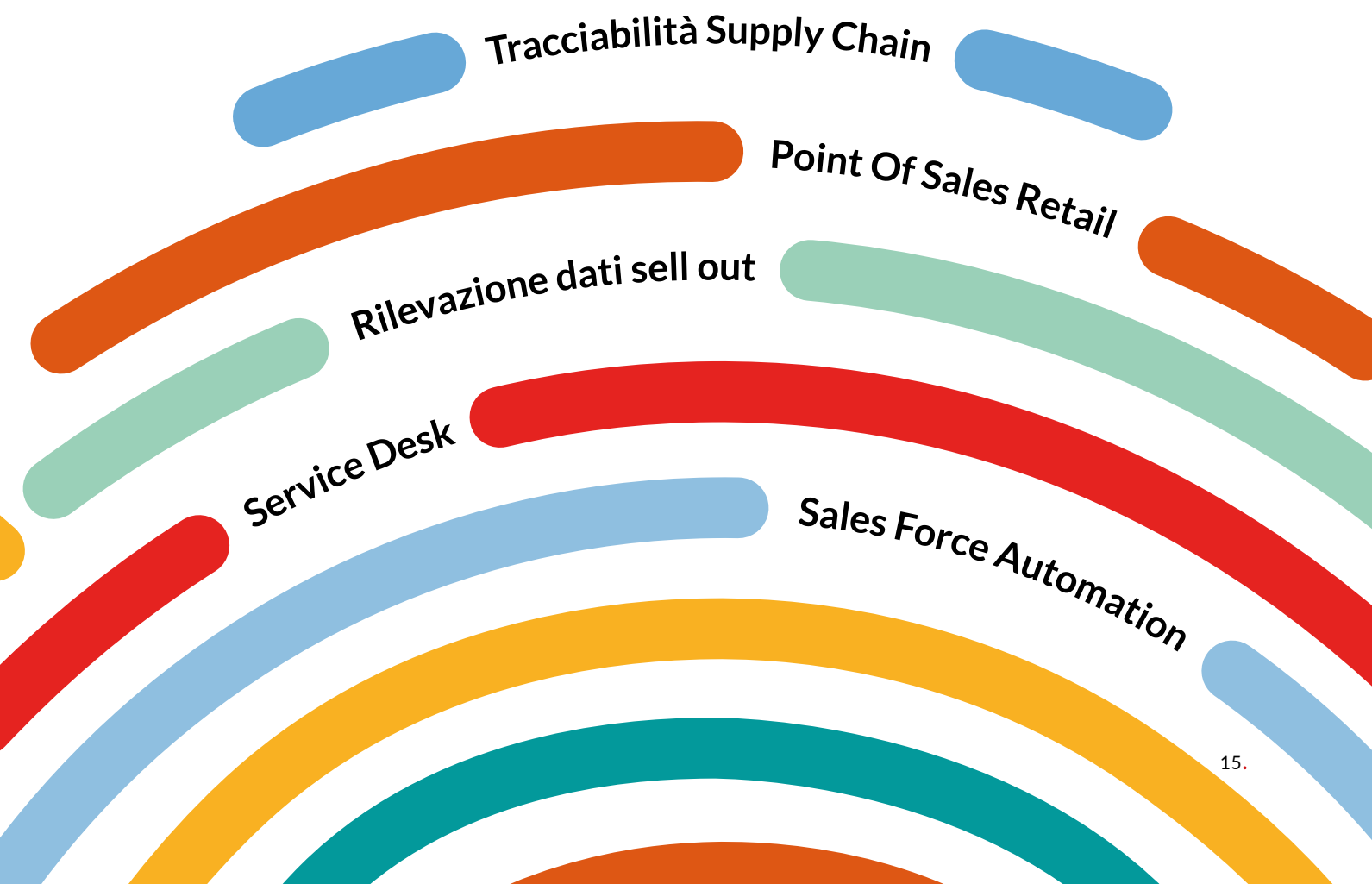
Sfide chiave del settore:

- Continuità operativa dei punti vendita nel mondo, con sistemi eterogenei e staff multilingua.
- Visibilità e controllo sul prodotto in store, con inventari affidabili e dati reali per riassortimenti e visual merchandising.
- Tracciabilità dei capi lungo la supply chain, in linea con il Digital Product Passport (DPP).



Approfondisci

La nostra impronta nel settore

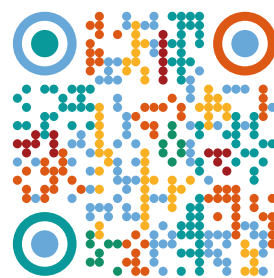


.Energy

Le aziende che distribuiscono GPL, gas tecnici e medicali operano in un mercato sempre più connesso, volatile e articolato, caratterizzato da asset capillari sul territorio, vincoli stringenti di sicurezza e una crescente pressione su efficienza logistica e sostenibilità ambientale. In questo settore la capacità di leggere e gestire i dati lungo l'intera filiera è un fattore competitivo decisivo.

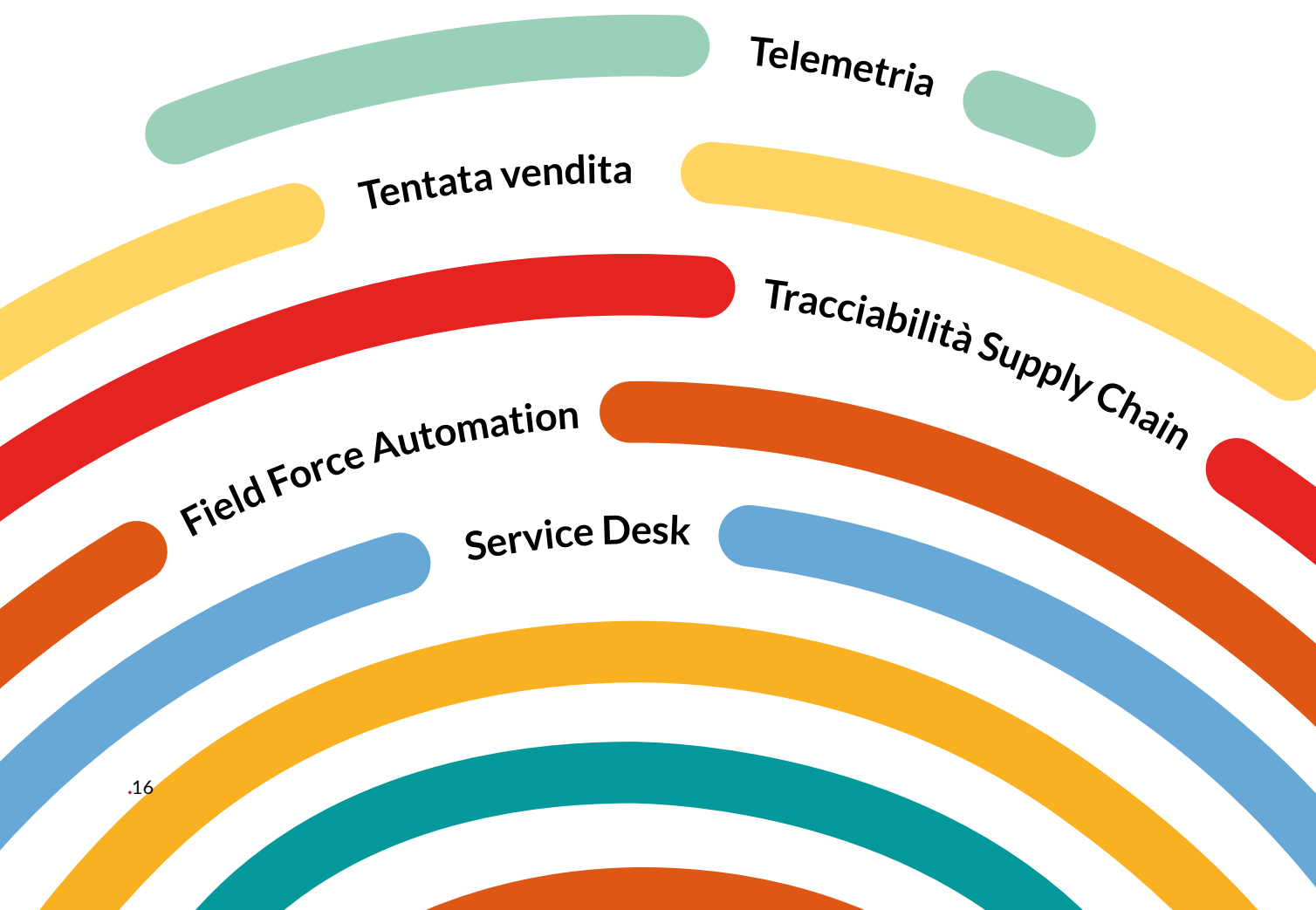
Sfide chiave del settore:

- Modelli di consumo e manutenzione costruiti sui dati di telemetria dei serbatoi, per migliorare marginalità ed efficienza operativa.
- Consegne data-driven: ottimizzazione degli itinerari ed eliminazione viaggi improduttivi, per ridurre km percorsi ed emissioni di CO₂.
- Monitoraggio degli asset sul territorio e manutenzione programmata su impianti e serbatoi per garantire il controllo dei costi.



Approfondisci

La nostra impronta nel settore

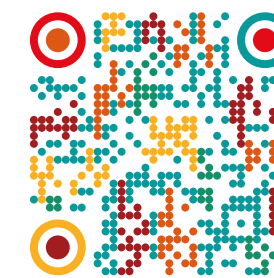


.Industrials

Le aziende manifatturiere, dalla metallurgia alle materie plastiche, dall'automotive all'aerospaziale, operano in contesti produttivi complessi, dove l'efficienza della supply chain e la qualità del dato di fabbrica sono fattori competitivi decisivi e la continuità della produzione, dalla materia prima fino al cliente finale, non ammette interruzioni.

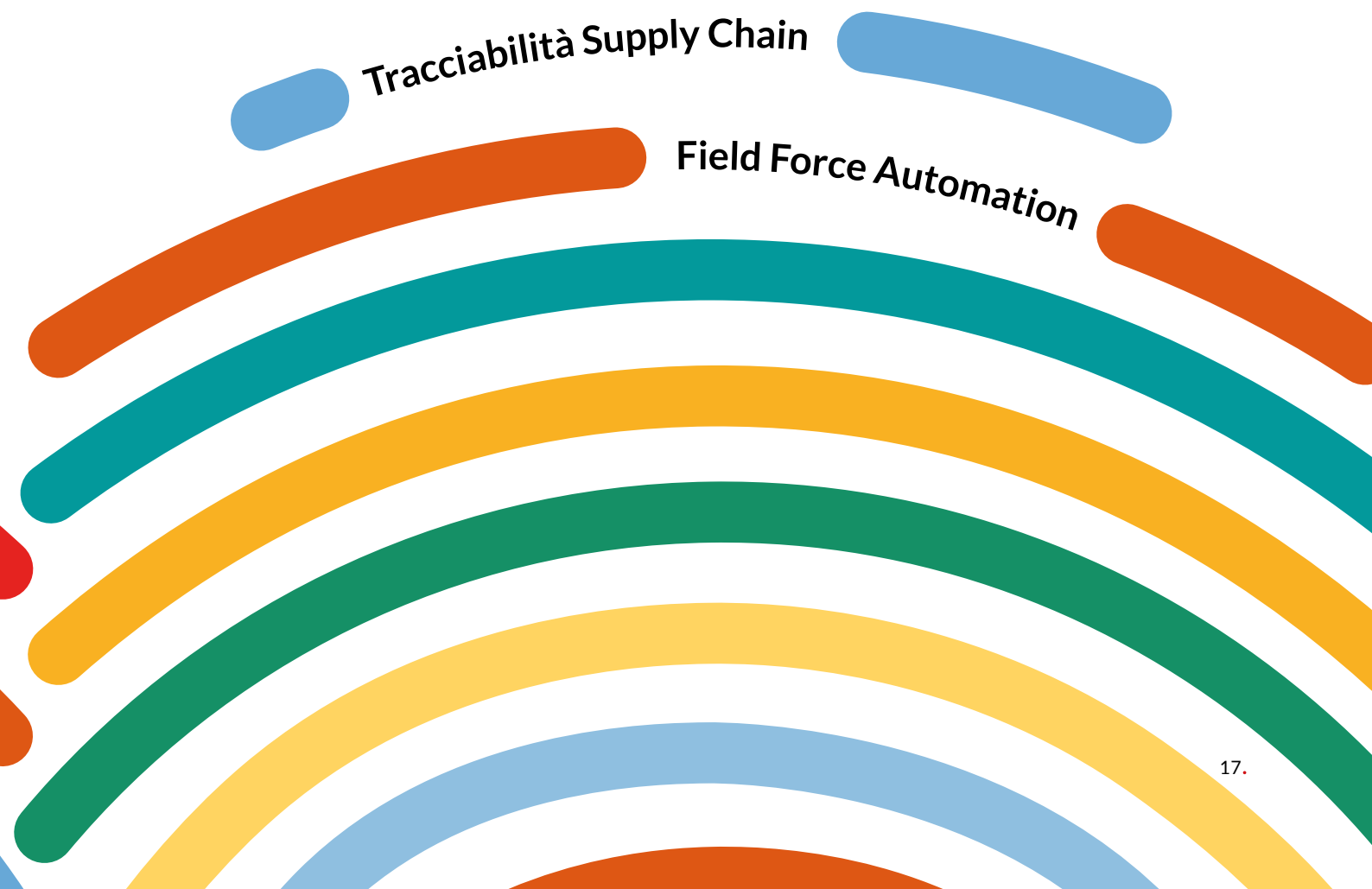
Sfide chiave del settore:

- Tracciabilità di filiera, da materie prime e semilavorati a prodotto finito, anche in ambienti ostili dove le tecnologie standard non funzionano.
- Attività di manutenzione certificate lungo l'intero ciclo di vita degli asset.
- Integrazione dei dati di fabbrica con i sistemi gestionali legacy, senza interrompere la produzione.



Approfondisci

La nostra impronta nel settore



Aton evolution

1997
M&A: Infoway a Roma

1996
M&A: ADS a Milano

1993
I primi 10 atonpeople a Villorba.
Pen computing nelle vendite

Anni '80-'90 I primi passi

Aton nasce nel **1988** con applicazioni di vendita mobile e Wi-Fi per la logistica. Da qui cominciano a intrecciarsi i due elementi fondamentali del nostro percorso: le persone, cuore pulsante dell'azienda, e le tecnologie, motore dell'innovazione. Nei primi anni '90 sperimentiamo il pen computing, il riconoscimento della scrittura e i primi Wi-Fi nel retail. Le acquisizioni di ADS Milano e Infoway Roma rafforzano il nostro patrimonio di competenze, creando nuove connessioni.

2007
Windows CE per il retail management.
RFID nel fashion

2005
Primi 100 atonpeople.
M&A: Infos Torino e consociate in Spagna e Portogallo

2000-2010 Una struttura sempre più forte

Nel **2005** superiamo 100 atonpeople e con l'acquisizione di Infos Torino, leader in Europa nella produzione di sistemi portatili e l'apertura delle consociate a Madrid e Porto, inauguriamo nuove traiettorie di crescita. Nel **2007** il primo progetto RFID nel fashion fa il giro del mondo e sviluppiamo i primi progetti software per il retail management. Nel **2009** nasce la nostra consociata Blue Mobility.

2009
Blue Mobility a Villorba

2010
App per Android e iOS

2010-2020 Evoluzione e resilienza

Le nostre app vengono riscritte per Android e iOS segnando un'importante evoluzione tecnologica. Facciamo squadra per superare la crisi post Lehman e ripartiamo più forti di prima. Nel **2015** lanciamo la nostra soluzione e-commerce B2B omnichannel. L'acquisizione di Nexus Informatica nel **2020** amplia la nostra offerta preparandoci a sfide sempre più complesse.

1988
Nasce Aton: pioniere del mobile computing

2015
e-commerce B2B omnichannel

2021-2025 Nuove forme del nostro codice

Le nostre app per le vendite e il retail diventano Cloud e nasce Aton Allspark Ibérica a Barcellona. Nel **2023** gli atonpeople sono più di 200 e lanciamo **.one**, nuova espressione di innovazione. Nel **2024**, l'AI entra a pieno titolo nelle nostre soluzioni e servizi. Nel **2025** Aton continua a crescere e a rafforzare il suo ecosistema di innovazione digitale per il retail grazie all'acquisizione del 30% di Teksmar e alla Joint Venture Aton GTN.

2020
M&A: Nexus Informatica Novara

2021
Aton Allspark Ibérica a Barcellona.
App per le vendite in Cloud

2023
Atonpeople a quota 200.
Nasce **.one**

2024
L'AI nelle app e nei servizi

2025
Teksmar nel Gruppo Aton
Joint Venture Aton GTN

Drive the change

Crescere significa guidare l'evoluzione e gestire la complessità seguendo una rotta chiara. Per questo nel 2025 abbiamo consolidato il nostro modello di governance: un sistema che nasce dalle persone e dal modo in cui si organizzano, prendono decisioni e crescono insieme.

Alla guida dell'azienda c'è un Board solido, con deleghe che rappresentano le principali funzioni, perché ogni area abbia un ruolo nelle decisioni strategiche. Su questa base continuiamo a evolvere verso modelli sempre più strutturati, coerenti con una prospettiva futura di public company: più rigore nei processi decisionali, maggiore capacità di analisi del rischio ed equilibrio tra velocità ed esecuzione.

Questa solidità ci permette di continuare a essere coraggiosi e investire per un futuro migliore, sempre in modo prudente e consapevole: i rischi vengono valutati, monitorati e gestiti, per garantire la sostenibilità delle scelte e la tutela degli stakeholder, a partire da chi lavora ogni giorno in Aton.

Struttura e responsabilità

Nel 2025 abbiamo consolidato il nostro percorso attraverso strumenti concreti:

- adozione del Modello 231 e nomina dell'Organismo di Vigilanza, monocratico e indipendente
- introduzione e diffusione del Codice Etico
- certificazione della parità di genere
- ricertificazione ISO27001
- massimo punteggio nel Rating di legalità AGCM (★★★)

Sono strumenti operativi pensati per rendere più solida l'organizzazione e più chiari i processi. Molte logiche del Modello 231 trovano in Aton basi già consolidate nelle pratiche operative anche grazie al sistema ISO27001. Nel 2025 abbiamo rafforzato il coordinamento e l'applicazione, mantenendo distinti ambiti e finalità. La crescita si riflette anche nella struttura societaria. L'ingresso di Teksmar nel Gruppo Aton amplia competenze e prospettive, arricchisce l'organizzazione di nuove persone ed esperienze e rafforza la nostra responsabilità nel governare una realtà sempre più articolata.

OKR: il nostro approccio per una leadership condivisa

Il metodo Objectives and Key Results (OKR) accompagna da oltre tre anni la nostra evoluzione verso un modello organizzativo che promuove autonomia e responsabilità diffusa. Nel 2025 il suo utilizzo è diventato più trasversale: dal Board alle funzioni, dai team agli atonpeople, progressivamente coinvolti nel percorso.

Per mantenere gli obiettivi sempre allineati alla strategia aziendale abbiamo introdotto una piattaforma interna dedicata alla condivisione e al monitoraggio, più semplice ed efficace, del loro avanzamento. Questo approccio rafforza l'autogoverno dell'organizzazione e riconosce nel contributo delle persone il vero fattore abilitante della governance.



Perché ci siamo

Visione

Siamo protagonisti in un mondo di persone e tecnologie in movimento verso un nuovo scenario competitivo senza confini.

Ci integriamo con i più autorevoli operatori internazionali per assicurare alle aziende efficienza e controllo con innovativi servizi specifici e soluzioni globali standardizzate.

Missione

Il talento e l'esperienza delle nostre persone nelle tecnologie digitali sono la leva strategica per contribuire al successo delle aziende.

Ci realizziamo nel produrre profitti crescenti e sostenibili, mettendo al centro l'essere umano, la cultura, il territorio, la qualità del lavoro e della vita.

.Ciò che ci guida

Valori

Passione per l'innovazione

Da sempre crediamo nella ricerca e ci affermiamo trasformando per primi i nuovi salti tecnologici in valore aggiunto per i clienti. Solide competenze ed entusiasmo nella ricerca del miglioramento sono requisiti indispensabili in ciascuno di noi.

Relazioni di fiducia

Il gioco di squadra tra noi, i nostri clienti e i nostri partner è garanzia di comune successo. L'attenzione per le persone e verso gli impegni cementa il nostro carattere d'impresa.

Affidabilità nel tempo

La responsabilità verso i nostri stakeholder garantisce certezze di lungo periodo. Investendo sull'innovazione possibile e conveniente assicuriamo risultati e continuità di business.

Benefici comuni

Crescita delle persone

Contribuire alla crescita della qualità della vita delle persone, anche attraverso opportunità di consulenza, formazione, coaching e sviluppo delle competenze, professionali e di vita, individuali e di team.

Cultura della trasparenza e della sostenibilità

Diffondere la cultura comune della sostenibilità attraverso la ricerca di collaboratori e partner che condividano l'impegno verso la sostenibilità.

Innovazione digitale per la sostenibilità

Sviluppare il proprio business con soluzioni e servizi che contribuiscano a ridurre l'impatto ambientale delle aziende clienti eliminando sprechi e inefficienze.

Diffondere soluzioni di innovazione digitale facendo leva sulla loro convenienza economica (ROI) per migliorare il bilancio sociale e ambientale e avviare un ciclo virtuoso che si alimenta con l'avanzamento tecnologico.

Utilizzo responsabile delle risorse

Promuovere una cultura improntata all'utilizzo responsabile delle risorse per restituire al pianeta più di quello che consumiamo.

Lavoro di qualità nel territorio

Creare nuove opportunità lavorative di qualità nel territorio in ottica inclusiva di apertura, fiducia, crescita economica sostenibile e distribuita.

Società Benefit

La Società Benefit integra nell'oggetto sociale la creazione di valore per tutti gli stakeholder, con finalità di beneficio comune legate alle dimensioni sociale, ambientale ed economica (People, Planet, Prosperity).

Beneficio Comune

Perseguimento di uno o più effetti positivi — o riduzione degli effetti negativi — su una o più categorie di stakeholder: persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali e sociali, enti, associazioni e altri portatori di interessi.

Nel decimo anniversario dalla nascita dello statuto di Società Benefit in Italia, la Ricerca Nazionale 2026 evidenzia un'evoluzione positiva e consolidata di un modello imprenditoriale orientato allo sviluppo di valore condiviso, che affianca alla produzione di utili la creazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente da parte dell'azienda.

La solidità economica delle Società Benefit, sostenuta da investimenti in innovazione e internazionalizzazione, si traduce in risultati concreti per le persone: crescita dell'occupazione e sostegno alle retribuzioni anche in un contesto macroeconomico difficile.



Gli Highlights della Ricerca Nazionale sulle Società Benefit

5.540

Società Benefit attive
+21% sul 2024

241K

persone occupate

69B€

valore produzione
2,5% del totale nazionale

Benefit
+15%
fatturato
cumulato

Crescita del fatturato +15% vs +5%

Incremento cumulato 2022-2024:
le Società Benefit crescono tre volte più velocemente.

Non Benefit
+5%
fatturato
cumulato

Benefit
+21,6%
costo
del lavoro

Redistribuzione del valore

~€3.000/anno in più per lavoratore

Le SB privilegiano il sostegno economico della forza lavoro, riconoscendo salari superiori alla media.

Non Benefit
+11,2%
costo
del lavoro

Occupazione

63% vs 48%

+15 punti per le SB
rispetto alle imprese tradizionali

Benefit
63%
+ collaboratori

Non-Benefit
48%
+ collaboratori

Parità di genere nei CdA

47% vs 36% - 63% nelle grandi

Maggiore presenza femminile
nei CdA nelle SB

Benefit
47%
donne in CdA

Non-Benefit
36%
donne in CdA

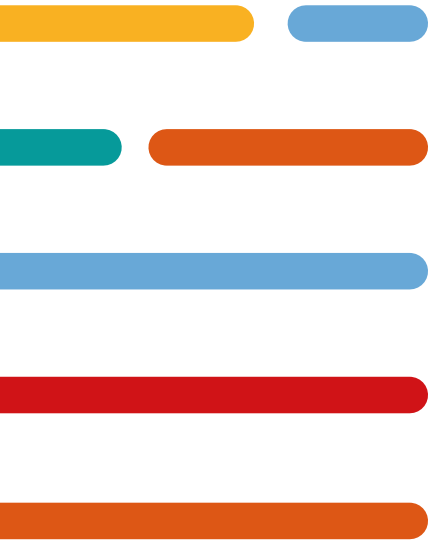
Giovani generazioni & leadership

29,3%
vs 21,8% non-benefit
board Benefit
con almeno un under 40

+17,4%
vs +6,2% board over 65
crescita fatturato SB
guidate da under 40

+15,5%
vs +10,1% board over 65
propensione ad assumere delle
SB con giovani in CdA

.We take care



Ogni giorno scegliamo di lavorare insieme mettendoci in relazione con i nostri stakeholder e assumendoci la responsabilità dell'impatto positivo verso l'ecosistema che ci circonda:

le nostre persone, i nostri clienti, la comunità, il pianeta.

.We take care è tutto questo ed è il filo conduttore che ci guida nel racconto del nostro valore aggiunto sociale, ambientale ed economico.



Simply the B.

Come misuriamo il nostro impatto: il B Impact Assessment

Lo standard internazionale che abbiamo adottato per valutare il nostro impatto è il B Impact Assessment (BIA), strumento sviluppato dall'ente no-profit internazionale B Lab per misurare e migliorare le performance ambientali, economiche e sociali delle organizzazioni in cinque aree chiave.



Aree di impatto

Workers

iniziative per il benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori

Governance

politiche e pratiche relative a missione, etica, responsabilità e trasparenza dell'azienda

Customers

valore che l'azienda crea per i clienti attraverso la qualità dei propri prodotti e servizi

Environment

pratiche di gestione ambientale dell'azienda e impatto sul territorio

Community

coinvolgimento e impatto dell'azienda sulla comunità in cui opera

Un approccio integrato: BIA, Benefici Comuni e Agenda 2030

Misuriamo il nostro impatto a livello economico, sociale e ambientale partendo dai nostri stakeholder, dalle rispettive aree in cui operano e dai benefici comuni che abbiamo associato ai sei obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU su cui abbiamo scelto di impegnarci come Società Benefit.

Beneficio comune

Crescita delle persone

Cultura della trasparenza e della sostenibilità

Innovazione digitale per la sostenibilità

Utilizzo responsabile delle risorse

Lavoro di qualità nel territorio

Obiettivi Agenda 2030



LA CERTIFICAZIONE B CORP™

Abbiamo compilato il B Impact Assessment attraverso una piattaforma online che comprende centinaia di domande che restituiscono un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200: il superamento della soglia di 80 punti ci ha portato ad ottenere, nel 2023, la certificazione B Corp™.

Nel 2026 avvieremo il processo di ricertificazione secondo i nuovi standard B Lab, che stabiliscono requisiti minimi in sette aree chiave relative a questioni sociali, ambientali e di governance, introducono un sistema di verifica indipendente e un ciclo di certificazione quinquennale nell'ottica del miglioramento continuo, allineando la certificazione B Corp™ alle crescenti aspettative normative europee.

Il nostro percorso di evoluzione continua

Per ciascuna area di impatto siamo partiti dagli obiettivi definiti per il triennio 2025-2027, in linea con la metodologia OKR (Objectives and Key Results), e abbiamo strutturato la rendicontazione in tre livelli: i risultati che abbiamo raggiunto, l'impegno continuo sugli obiettivi che definiscono la nostra identità e sono parte integrante della nostra cultura d'impresa, le sfide future intese come aree di miglioramento su cui siamo al lavoro e traguardi a cui puntiamo.

.Workers

Risultati raggiunti

Sfide future

Obiettivi • 2025-2027

Impegno continuo

● **Diversity, Equity & Inclusion**
Abbiamo ottenuto la certificazione della parità di genere (UNI/PdR 125:2022)

● **Great Place To Work®**
L'indice "eccellente ambiente di lavoro" è cresciuto da 80% a 90%

● **Leadership diffusa**
Abbiamo consolidato il sistema OKR con lo sviluppo di una piattaforma web dedicata

● **AI e qualità del lavoro**
Aumentare il valore aggiunto del lavoro accrescendo le competenze AI con percorsi formativi mirati individuali e per team

● **Trasparenza retributiva**
Coltivare una politica retributiva trasparente e meritocratica attraverso un sistema di job evaluation strutturato e orientato al valore

● **Il valore del tempo**
Migliorare il rendimento aziendale con un'allocazione ideale del nostro tempo e valore, dando la caccia agli sprechi e ai ritardi

● **Progetti di crescita**
Valorizziamo ogni atonpeople delineando insieme gli obiettivi di crescita personale anche attraverso nuovi percorsi dedicati di coaching

● **Organizzazione del lavoro**
Miglioriamo costantemente i processi organizzativi con l'adozione dell'AI per bilanciare i carichi di lavoro

● **Condivisione competenze**
Promuoviamo la cooperazione attraverso la condivisione trasversale tra team

.Workers

Parità di genere: dalla visione alla certificazione

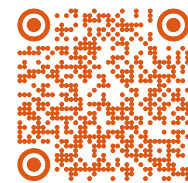
La certificazione della parità di genere (UNI/PdR 125:2022), ottenuta nel 2025, testimonia il nostro impegno a creare ogni giorno un ambiente inclusivo, multiculturale e genderless, che riconosce le diversità come elemento di valore per le persone, il team e l'intera organizzazione.

Il processo di audit ha coinvolto aree chiave come cultura e strategia, governance, processi HR, equità salariale, inclusione, genitorialità e conciliazione vita-lavoro. Sono tutti aspetti in cui abbiamo formalizzato pratiche ed esperienze già presenti nella nostra cultura organizzativa.

In fase di valutazione sono stati apprezzati in particolare:

- i processi di selezione inclusivi e centrati sul merito, come .atonAcademy
- il modello premiale basato sull'autovalutazione dei team
- gli strumenti di conciliazione vita-lavoro: dalla flessibilità oraria agli accordi sindacali dedicati al Service Desk, con misure agevolate per i neogenitori
- le politiche di smart working flessibile e l'autonomia nella gestione del tempo

Parte integrante di questo percorso è stata la formazione, pensata per rafforzare la consapevolezza sui temi della diversità, del rispetto e del linguaggio inclusivo.



**Aton ottiene
la certificazione
della parità di genere**

KPI

+ 150 ore di formazione su temi di diversity, equity & inclusion

50% donne, presenza molto superiore alla media del settore ICT

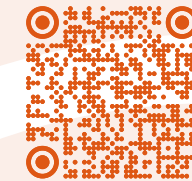
<5% gender pay gap medio

RISULTATI

CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE
UNI/PdR 125:2022

Siamo un Great Place To Work®!

La nostra cultura organizzativa si fonda sulla fiducia e lascia spazio all'autonomia, alla crescita in squadra e alla responsabilità condivisa.



**Aton certificata
Great Place To Work®
per il sesto anno**

KPI

95% atonpeople partecipanti

RISULTATI

86% (+5% rispetto al 2023)

TRUST INDEX® indice medio di soddisfazione atonpeople

90% (+10% rispetto al 2023)

atonpeople che considerano Aton "un eccellente luogo di lavoro"



Workers

OKRise: obiettivi sempre visibili per tutti

Una nuova piattaforma web per il monitoraggio degli OKR di team:
sviluppata in vibe coding su iniziativa di una atonpeople.

KPI

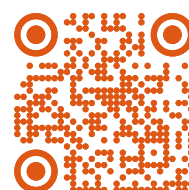
100% atonpeople coinvolti

RISULTATI

- + trasparenza: obiettivi sempre visibili da tutti gli atonpeople
- + condivisione obiettivi tra team
- + semplicità nella consultazione e aggiornamento obiettivi

La cultura della crescita continua: formazione, coaching, training

Oltre 200 piani di crescita personalizzati: percorsi costruiti insieme a team leader e coach, partendo dall'ascolto per tracciare direzioni su misura.



Atonpeople:
una squadra
in continua crescita

KPI

2 questionari annui di soddisfazione

12 nuovi trainer certificati

+16% ore di formazione con docenza sul 2024

+18% investimento in formazione interna sul 2024

79.000€ investimento in formazione con docenza

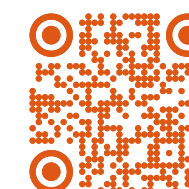
326.958€ investimento in formazione interna (pari al 3% del costo del personale)

RISULTATI

4,1 su 5 livello soddisfazione questionari interni

L'AI per migliorare la qualità del lavoro degli atonpeople

Nel 2025 l'AI è diventata un'alleata di tutti i nostri team, dalla business continuity alla software factory e delivery: amplifica e potenzia il lavoro delle persone, riducendo le attività ripetitive e aiutandole ad essere più autonome e meno dipendenti dalle figure più esperte.



SuperAgent AI:
l'alleato che tutti
vorremmo

KPI

16 agenti AI (**+33%** rispetto al 2024)
potenziano il lavoro di

90 atonpeople (**+23%** rispetto al 2024)
nei team Business Continuity

RISULTATI

50% riduzione tempi di onboarding in nuovi progetti

+ autonomia operativa delle persone
Migliore distribuzione dei carichi di lavoro

Innovazione e sostenibilità si costruiscono insieme

Come rendere Aton più innovativa e sostenibile, riducendo sprechi e inefficienze e migliorando l'impatto ESG? È la sfida lanciata a inizio 2025 a tutti gli atonpeople per promuovere una cultura dell'innovazione condivisa.

Uno dei progetti vincitori è già operativo: un tool che rende la pianificazione dei carichi di lavoro più trasparente e collaborativa e garantisce ai clienti stime di consegna più accurate.

KPI

23 progetti presentati

3 progetti vincitori

RISULTATI

1° progetto software sviluppato con l'AI

40% riduzione stimata tempi di sviluppo

Avvio pilota nel I semestre 2026

.Governance

Risultati raggiunti

- **Modello 231 e Codice Etico**
L'adozione del Codice Etico, del Modello organizzativo 231, della certificazione del bilancio di esercizio ci ha portato ad ottenere la terza stella del Rating di legalità

Sfide future

- **Ricertificazione B Corp**
Rinnovare la certificazione B Corp con i nuovi standard B Lab
- **Consolidare la Governance**
Completare e divulgare le procedure 231 integrandole con il sistema ISO27001

Obiettivi • 2025-2027

Impegno continuo

- **Stakeholder Engagement**
Condividiamo gli obiettivi di sostenibilità con i nostri stakeholder
- **Cultura della trasparenza**
Comunichiamo i risultati finanziari e ESG con continuità
- **Cultura e compliance sicurezza informatica**
Promuoviamo la cultura della Cyber Security e aggiorniamo i sistemi secondo gli standard ISO27001 e le normative NIS2, AI Act e CRA, per garantire ai nostri stakeholder continuità del servizio e protezione dei dati

Governance

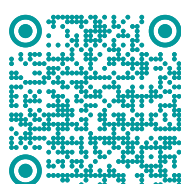
Modello 231 e Codice Etico: integrità come leva competitiva

Nel 2025 abbiamo compiuto un passo significativo nel rafforzamento della nostra governance, scegliendo volontariamente di adottare il Modello 231 e il Codice Etico.

Questa scelta riflette la volontà di rendere concreti e verificabili i nostri valori di responsabilità, integrità e trasparenza.

Il percorso ha coinvolto attivamente le principali funzioni aziendali attraverso interviste, analisi dei processi e mappatura delle attività sensibili, con l'obiettivo di definire presidi coerenti con l'operatività reale. Abbiamo inoltre lavorato per integrare il Modello con i sistemi già presenti, in particolare ISO27001, costruendo un framework unico che evita sovrapposizioni e rende le procedure più semplici da applicare nel quotidiano.

A garanzia dell'efficacia del sistema è stato istituito l'Organismo di Vigilanza, organo indipendente incaricato di monitorare l'attuazione e l'aggiornamento del Modello. Questo impegno ha contribuito al conseguimento della terza stella del Rating di legalità rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, a conferma degli elevati standard di integrità nella gestione del business.



**Aton adotta il Modello 231 e il Codice Etico:
un impegno concreto per una cultura di
responsabilità e trasparenza**

KPI

7 aree funzionali analizzate
9 aree di rischio individuate
237 ore di formazione interna erogate

RISULTATI

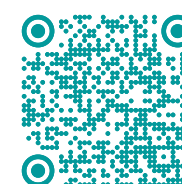
Rating di legalità ★★★ — punteggio massimo AGCM

Stakeholder Engagement: innovazione per una sostenibilità condivisa

A gennaio 2025 l'evento .onWinter ha riunito atonpeople, clienti e partner per condividere la cultura dell'innovazione sostenibile.

La tavola rotonda "Drive the change" con partner tecnologici e università ha esplorato trasformazione digitale e formazione continua: in un mondo ridisegnato dall'AI, il vero valore risiede nella capacità delle persone di migliorarsi e innovare i processi organizzativi, con soluzioni intuitive, accessibili e realmente utili. La formazione resta lo strumento chiave per sfruttare appieno le nuove tecnologie e costruire un futuro sostenibile e innovativo.

L'innovazione non è solo business: è acceleratore di sostenibilità e inclusività sociale. L'intervento di EMERGENCY ha dimostrato come la digitalizzazione possa generare impatto positivo sulla società, connettendo aziende, associazioni, istituzioni e volontari verso un futuro più equo e solidale.



**.onWinter 2025:
Drive the change**

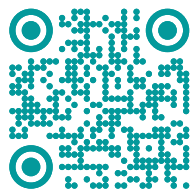
KPI & RISULTATI

+300 partecipanti
5 Stakeholder coinvolti
Convention e tavola rotonda con università, atonpeople, opinion leader, ONG, Big Tech

Governance

Cultura della trasparenza e della sostenibilità

Promuoviamo trasparenza, solidità e sostenibilità attraverso una comunicazione aperta e continua con i nostri stakeholder: aggiorniamo costantemente gli atonpeople con video-rubriche mensili a cura del CEO e con i report dei board meeting settimanali, condividiamo i risultati finanziari e le nostre iniziative legate all'impatto sociale e ambientale.



[Consulta
la nostra
area finance](#)

KPI & RISULTATI

- 10 video-rubriche mensili del CEO & Founder
- 20 board meeting e report inviati
- 12 comunicati stampa e 1 conferenza stampa
- 250 uscite stampa
- 267.824 impression post social su trasparenza e sostenibilità

Cyber Security: la cultura della sicurezza digitale

La seconda edizione del corso di formazione sulla Cyber Security ha evidenziato nel 2025 un'importante crescita nella consapevolezza e nelle competenze sulla sicurezza digitale, tema chiave per la nostra vita lavorativa e non solo.

KPI

- 303 partecipanti
- 26 team
- 12 moduli formativi/anno

RISULTATI

- 96,3% utenti "strong" rispetto a 90,5% del 2024
- +49% consapevolezza sul 2024
- 44% click rate su e-mail di phishing sul 2024

Compliance sicurezza informatica

Nel 2025 abbiamo rinnovato la certificazione ISO27001 secondo la versione 2022, che introduce requisiti più stringenti in materia di gestione del rischio e controllo organizzativo. Stiamo lavorando per consolidare il nostro framework di governance della sicurezza informatica, aggiornando le policy e i processi, in linea con le principali normative di settore come la Direttiva NIS2, l'AI Act e il Cyber Resilience Act (CRA).

KPI

Audit interni semestrali

RISULTATI

assenza di non conformità nell'audit di certificazione

.Customers

Risultati raggiunti

● **Intelligenza artificiale per le persone**

Abbiamo integrato l'AI nei processi di lavoro dei nostri team, aumentando la qualità del servizio offerto ai clienti

● **Investimento in R&D per la sostenibilità**

Abbiamo investito in R&D per generare valore ambientale, sociale ed economico per i clienti attraverso le nostre soluzioni ed eliminare sprechi e inefficienze

Sfide future

● **AI nelle applicazioni per i clienti**

Potenziare con l'AI applicazioni e servizi per migliorare la qualità del lavoro e la competitività

● **Accessibilità**

Sviluppare le nostre applicazioni B2B rendendole accessibili in ottica di inclusività, andando oltre il perimetro normativo

Obiettivi 2025-2027 ●

Impegno continuo

● **Innovazione digitale sostenibile**

Diffondiamo soluzioni digitali smart che generano ritorni economici (ROI) con un impatto positivo a livello sociale e ambientale (SROI)

● **Economia circolare**

Allunghiamo il ciclo di vita del parco dispositivi dei clienti attraverso i servizi di business continuity

.Customers

AI e qualità del lavoro: l'impatto sui clienti

In Aton l'intelligenza artificiale è concepita come uno strumento al servizio delle persone, adottato per ridurre la complessità operativa e per migliorare la qualità del lavoro, consentendo agli atonpeople di concentrarsi sulle attività a maggior valore aggiunto e di accelerare la crescita economica.

L'introduzione di tool di AI nell'operatività quotidiana, nelle soluzioni e nei servizi Aton, si è tradotta di riflesso per i nostri clienti in miglioramento della produttività, della qualità e della continuità di business.

Nei processi di sviluppo software e delivery, l'AI ci ha consentito di ridurre in modo significativo il tempo dedicato alle verifiche del software, garantendo nello stesso tempo una maggiore precisione dei test, e di ottimizzare la stesura dei requisiti di progetto a vantaggio dei clienti. L'adozione di agenti AI nei nostri team di Business Continuity che erogano servizi di assistenza, già avviata nel 2024, ha contribuito a generare valore consentendo a più persone di fornire risposte efficaci e coerenti in tempi più rapidi e migliorando la qualità del servizio ai clienti.

KPI & RISULTATI

- **40%** tempi di verifica del software
- **70%** tempi di stesura documentazione
- + autonomia delle persone nei team di assistenza
- + rapidità e affidabilità nelle risposte ai clienti

Ricerca e Sviluppo: il nostro valore oggi e domani

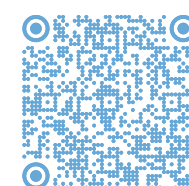
Nel 2025 ci siamo concentrati sul potenziamento dell'infrastruttura tecnologica di .one come piattaforma abilitante per soluzioni AI human-centered. I progetti di ricerca e sviluppo, e i relativi studi di fattibilità e proof of concept, si sono focalizzati su tre filoni applicativi ad alto potenziale di impatto sulla sostenibilità operativa dei clienti:

Modelli predittivi e analisi dei dati nel settore energy
per supportare i clienti nelle previsioni di vendita aiutandoli ad ottimizzare la distribuzione di GPL e di gas naturale, con un impatto diretto sulla riduzione degli sprechi e delle emissioni legate a trasporti non necessari.

AI nelle soluzioni per le vendite nel settore dei beni di largo consumo:
cattura automatica degli ordini, sintesi scheda cliente, suggerimenti proattivi sulle prossime azioni per aumentare la produttività della forza vendita e la qualità del lavoro riducendo le attività ripetitive e a basso valore aggiunto.

AI nei processi three-way match nel settore retail:
riconciliazione automatica tra ordini, DDT e fatture per aiutare le aziende della GDO a semplificare i processi organizzativi e a renderli più efficienti, riducendo attività ripetitive, tempi e costi di gestione.

APPROFONDISCI NEI WEBINAR



[AI nell'Energy](#)



[AI nel Food&Consumer Goods](#)



[AI nel Retail](#)

KPI & RISULTATI

- 6.480** giorni/uomo investiti in innovazione
- 3** progetti attivi
- 8,4%** fatturato investito in R&D
- +30%** investimento in R&D rispetto al 2024

.Customers

Economia circolare: estendere il valore nel tempo

Allunghiamo il ciclo di vita del parco dispositivi hardware dei clienti attraverso servizi di manutenzione rigenerativa. Ripariamo i device nel nostro laboratorio interno, recuperiamo componenti funzionanti da apparati destinati allo smaltimento e riduciamo spedizioni e trasporti non necessari.

KPI

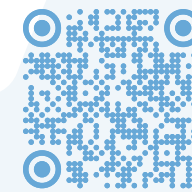
1.006 dispositivi rigenerati
+107% sul 2024

RISULTATI

- 40%** rientri entro 90 giorni
- emissioni CO₂ nella catena di riparazione
- RAEE e sprechi hardware
- + qualità e affidabilità del servizio

Oltre la tecnologia: posizionamento e visione internazionale

Nel 2025 abbiamo consolidato il nostro posizionamento di impresa che integra innovazione e sostenibilità partecipando al programma “Imprese Vincenti – Italian Excellence in Silicon Valley”.



Aton in Silicon Valley:
eccellenza italiana e AI
al servizio delle imprese

A settembre 2025 abbiamo presentato la nostra offerta tecnologica a San Francisco, culla dell'innovazione mondiale. Nel nostro viaggio abbiamo portato con noi l'eccellenza del digitale italiano, dimostrando che la tecnologia può essere allo stesso tempo sostenibile e human-centered.

Essere tra le 12 aziende italiane selezionate ha rappresentato un riconoscimento della visione Aton: un'AI concreta e orientata alla generazione di valore per le persone, le aziende e l'intero ecosistema.



Environment

Risultati raggiunti

- **Amministrazione paperless**
Abbiamo completato il processo di archiviazione sostitutiva delle stampe fiscali

Sfide future

- **Energia sostenibile da fotovoltaico**
Raggiungere l'autosufficienza energetica: zero consumi interni
- **Transizione verso la mobilità elettrica**
Dotare la nuova sede di colonnine di ricarica, per agevolare l'adozione di auto elettriche
- **Piano d'azione per il clima**
Definire un piano pubblico per ridurre l'impatto ambientale

Obiettivi 2025-2027

Impegno continuo

- **Nuova sede innovativa e sostenibile**
Vogliamo offrire agli atonpeople un luogo di lavoro ideale: confortevole, stimolante, innovativo per rendere ogni giornata in sede un valore aggiunto
- **Economia circolare**
Sosteniamo la cultura del riuso e riciclo
- **Partnership con fornitori green**
Ci impegniamo ad integrare criteri ESG nelle nostre scelte di acquisto privilegiando beni consumabili eco-sostenibili

Environment

Casa Aton: una nuova sede da vivere

Un ambiente di lavoro più confortevole, stimolante e innovativo, che inviti gli atonpeople a vivere sempre di più gli spazi aziendali all'insegna della collaborazione e della condivisione: è l'obiettivo dei lavori di ristrutturazione dei nostri uffici, avviati a febbraio 2025.

La nuova area è stata inaugurata a luglio 2025 in occasione dell'onSummer, il nostro evento aziendale estivo.

Gli interventi realizzati

Anche lo spazio in cui lavoriamo ogni giorno è un modo per prenderci cura delle persone e del pianeta. Per questo abbiamo rinnovato l'impianto elettrico e adottato un'illuminazione a LED a bassa intensità, introducendo un sistema di gestione che consente di monitorare e ottimizzare i consumi. Abbiamo reso più efficiente la climatizzazione, ora capace di regolare la temperatura in modo mirato nei diversi spazi, e installato pannelli fonoassorbenti che attenuano l'inquinamento acustico, rendendo gli ambienti più vivibili e silenziosi.

Gli investimenti già pianificati

Il percorso continua: nel 2026 sono previsti nuovi interventi per migliorare l'efficienza energetica della sede. Oltre al completamento dei lavori sugli impianti, sono in programma l'installazione di pannelli fotovoltaici e di colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici. Sarà inoltre rifatta la copertura dell'edificio (circa 7.000 m²) con un nuovo strato isolante che ridurrà le dispersioni di calore e migliorerà il comfort interno, garantendo al contempo standard di sicurezza più elevati e una maggiore protezione dagli agenti esterni.

KPI & RISULTATI

Miglioramento classe energetica post interventi 2025: da classe E a classe C
Risultato atteso a fine lavori: classe B o superiore
Diminuzione inquinamento acustico

Amministrazione paperless

Nel 2025 il processo di digitalizzazione si è concentrato sulla conservazione sostitutiva di stampe fiscali e sulla posta certificata contribuendo a ridurre l'uso della carta e a semplificare la gestione amministrativa.

KPI & RISULTATI

-24.455 stampe totali/anno
-31% stampe rispetto al 2024
-35% media stampe per atonpeople rispetto al 2024
9.000 stampe risparmiate con l'archiviazione sostitutiva dei libri contabili

Consumo sostenibile

La sostenibilità ambientale rappresenta per noi un criterio guida nel processo di selezione dei fornitori e orienta in modo concreto le scelte di approvvigionamento aziendale.

KPI & RISULTATI

55% beni acquistati eco-sostenibili

Cultura consapevole riuso e riciclo

Sosteniamo la cultura del riuso attraverso la collaborazione con un'azienda agricola locale: frutta e verdura a km zero ci vengono consegnate in vaschette monoporzionamento che vengono ritirate e trasformate in nuovi contenitori per alimenti. In questo modo vogliamo contribuire a ridurre i rifiuti e valorizzare le risorse del territorio, promuovendo al tempo stesso un'alimentazione salutare per gli atonpeople.

KPI & RISULTATI

3.000 vaschette monoporzionamento riutilizzate

.Community

Risultati raggiunti

Sfide future

Obiettivi 2025-2027

Impegno continuo

• .atonAcademy

Terza edizione del progetto formativo online neorinascimentale aperto a tutte e tutti per sviluppare le competenze digitali

• Impatto sociale sul territorio

Attivare un progetto concreto di collaborazione nella nostra comunità

• Innovation Center

Diffondere la cultura dell'innovazione sostenibile con eventi e comunicazione

• Collaborazione

con scuole e Università

Creare sinergie concrete tra mondo del lavoro e formazione con il coinvolgimento delle nuove generazioni

• Aton EMERGENCY Friend

Promuovere la collaborazione con EMERGENCY

Il nostro impatto sulla comunità

.Community

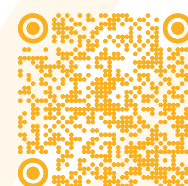
.atonAcademy: come costruire il futuro nel Business Tech

.atonAcademy, il percorso formativo completamente gratuito e online, aperto a tutte e a tutti per acquisire competenze chiave per il mercato nel lavoro, è in continua evoluzione.

La terza edizione, .atonAcademy Tech Sales & Business Development, al via nel 2025, è stata pensata per giovani che desiderano costruire il proprio futuro nel Business Tech e per professionisti che vogliono ampliare le competenze, accelerando il percorso di crescita.

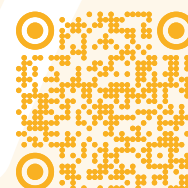
Ispirata alle antiche botteghe rinascimentali, luoghi in cui si apprendeva attraverso la pratica, il confronto quotidiano e la guida di Maestri d'Arte, quest'anno ha coinvolto non solo esperti di Aton, ma anche ospiti esterni e la coach Moira Casonatto. Insieme hanno accompagnato gli artisti digitali, suddivisi in cinque team, lungo tutto il percorso, fino al gran finale: la presentazione al teatro del Pane (TV) di un piano completo di Sales & Business Development.

Segui il percorso dei nostri artisti digitali



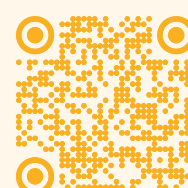
Formazione online: corsi con certificazioni riconosciute da inserire nel CV

[.atonAcademy 2025: Masterclass Tech Sales & Business Development](#)



Esperienza La Bottega: 6 settimane di formazione guidati dai nostri Maestri d'Arte

[.atonAcademy 2025: la Bottega è iniziata](#)



Opportunità di assunzione: inserimento nei nostri team

[Gran finale .atonAcademy: 15 artisti digitali, 5 sfide, 1 palco](#)

KPI

650 iscritti

RISULTATI

6 assunzioni

15 artisti digitali formati per 6 settimane

2.380 certificazioni in 3 settimane



.Community



Una partnership che nasce da valori condivisi

Anche nel 2025 abbiamo scelto regali solidali a supporto di EMERGENCY per confermare la nostra collaborazione con chi porta aiuto concreto, seguendo i valori di pace e solidarietà che condividiamo: uno zaino per accompagnare atonpeople, clienti e partner nei loro viaggi, un libro *“Diario di un sogno possibile”* che parla di speranza, impegno e fiducia nel cambiamento, accompagnato dal **Cioccolato di Modica del Laboratorio Don Puglisi** a sostegno di un progetto solidale di reinserimento sociale per mamme e bambini.

KPI & RISULTATI

710 regali sostenibili per atonpeople, clienti e partner

Costruiamo una cultura di innovazione sostenibile

Portiamo la nostra voce in eventi, workshop e conferenze tech, condividendo una visione di innovazione digitale sostenibile e centrata sulle persone.

Il nostro impegno continua dove si plasma il futuro: nelle scuole e nelle università, insieme ai giovani, attraverso esperienze digitali immersive come hackathon, challenge, gamification, progettate per stimolare la curiosità e creare connessioni tra mondo delle imprese e formazione.

KPI&RISULTATI

25 eventi

720 partecipanti

10 stage avviati

3.000 CV ricevuti grazie alle attività di Employer Branding

.Note

.Credits

Contenuti e coordinamento editoriale

Aton S.p.A. Società Benefit

Direzione creativa

Paolo Prossen

Redazione grafica

Alice Zanatta

Photo credits

Krea Independent

Stampa

Ingrel

Fonti citate

Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2025 e 2026

Grazie a

EMERGENCY ONG ETS

© 2026 Aton S.p.A. Società Benefit

aton.com



**Report di valutazione di impatto
Anno 2025**

Aton S.p.A. Società Benefit
Via A. Volta, 2 - 31020 Villorba (TV)
Registro Imprese e P.IVA n. 02479320265
aton.com

