

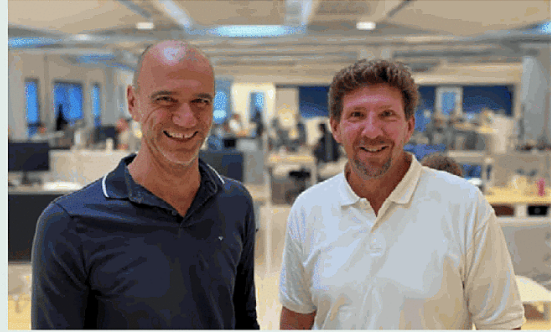
IL GRUPPO VENETO RILEVA L'80% DELLA SOFTWARE HOUSE MILANESE PER PORTARE L'AI NELLA SPESA DIGITALE

Aton acquisisce RetAPPs: la spesa al supermercato diventa smart

Il Gruppo Aton, tech company veneta B Corp specializzata nella digitalizzazione dei processi commerciali, ha acquisito l'80% del capitale di RetAPPs, software house milanese nata nel 2012 e specializzata nell'accompagnare i retailer nella digitalizzazione attraverso servizi come e-commerce, self scanning, couponing e mobile payment. RetAPPs conta oggi una decina di dipendenti e un fatturato atteso di un milione di euro, grazie a importanti clienti nella grande distribuzione organizzata. **Alessandro Tiretta**, CEO e Fondatore della società milanese, resta alla guida come amministratore delegato, mentre il team produttivo mantiene i propri ruoli strategici e operativi. La novità più rilevan-

te riguarda l'introduzione dell'intelligenza artificiale nella spesa digitale: i consumatori potranno dialogare con i servizi del supermercato in linguaggio naturale dallo smartphone, ricevendo promozioni personalizzate e informazioni mirate. Il progetto punta a collegare rapidamente sistemi gestionali, punti cassa, programmi fedeltà e app mobile in un'unica applicazione. Secondo una rilevazione di Deloitte, l'adozione del self shopping fa crescere lo scontrino medio del 10%.

«La conseguenza più evidente di questa svolta digitale è il progressivo superamento delle tradizionali barriere cassa - commenta **Giorgio De Nardi**, CEO di Aton -. Lo scontrino viene predisposto in autonomia



GIORGIO DE NARDI E ALESSANDRO TIRETTA

durante il percorso tra i corridoi e, alla chiusura della spesa, il pagamento è elettronico. Per i retailer questo significa poter destinare il personale a servizi a maggiore valore aggiunto, come l'assistenza al cliente.»

L'acquisizione si inserisce in una strategia di espansione del Gruppo Aton, che

ha chiuso il 2025 con ricavi per 26,7 milioni di euro e nel primo semestre 2026 ha visto l'ordinato consolidato crescere del 23% a 10,79 milioni. Fondato da Giorgio De Nardi nel 1988 e con sede a Treviso, il gruppo occupa oggi 284 persone al servizio di 750 clienti nel mondo.