

TRASFORMAZIONE DIGITALE ATON, +10% NEL TRIMESTRE L'AI ACCELERA LA CRESCITA

La trevigiana Aton, specializzata nella trasformazione digitale delle vendite, archivia il primo trimestre con un ordinato di 6,6 milioni di euro (+55% sul 2025). Trainano le commesse nei settori alimentare e retail e il margine operativo lordo arriva a 598 mila euro (+65%). Il fatturato cresce del +10%: una progressione, spiega l'azienda, dovuta alla piattaforma per migliorare i processi commerciali e ai servizi di assistenza alle catene retail. «Persone e agent AI lavorano insieme per accelerare la trasformazione digitale e aumentare redditività e competitività dei clienti», spiega il ceo, Giorgio De Nardi.