



Mercato Aton e GTN creano il polo digitale del Nord Est per il retail

La joint venture unisce 385 collaboratori e 33 milioni di fatturato, offrendo soluzioni digitali integrate per il settore retail. L'obiettivo è ridurre complessità operative e sviluppare un ecosistema innovativo basato su AI

Aton, con sede a Villorba, e GTN, con headquarter a Tavagnacco, lanciano una joint venture che integra competenze e team, generando un gruppo con 385 collaboratori e 33 milioni di fatturato. La sinergia colma il gap di



mercato e offre ai retailer soluzioni digitali innovative che riducono complessità e costi, con un piano di sviluppo di nuovi prodotti software e un ecosistema digitale spinto dall'AI.

INNOVAZIONE E OFFERTA UNICA

La partnership punta a creare un distretto tecnologico nazionale e un ecosistema digitale inte-

grato per supportare ricerca, sviluppo e innovazione nel retail. Giorgio De Nardi, CEO di Aton, dichiara: "Questa joint venture è più di un'operazione strategica: è una visione comune della cultura d'impresa e del futuro del retail, fondata su innovazione, sostenibilità e centralità del cliente". Paola Geretti, CEO di GTN, aggiunge: "La frammentazione tecnologica crea complessità per i retailer. Con Aton offriamo un'offerta unica, integrata e potenziata dall'AI, includendo sistemi di cassa avanzati, back-office intelligenti, digital signage e piattaforme omnichannel per connettere e fidelizzare i clienti".



GIORGIO DE NARDI



LE PAROLE CONTANO

WORDCOUNT

La fucina in cucina | La cucina in fucina

Piccola agenzia bilingua dedicata e specializzata in media, comunicazione & marketing

Localisation | Transcreation | Scrittura Creativa | Contenuti | Ricerca | Consulenza | Milano | Londra

Un ponte tra gli UK & l'Italia e viceversa

Email : wordcount@tutanota.com

Call & WhatsApp: +44(0)7398 146 205