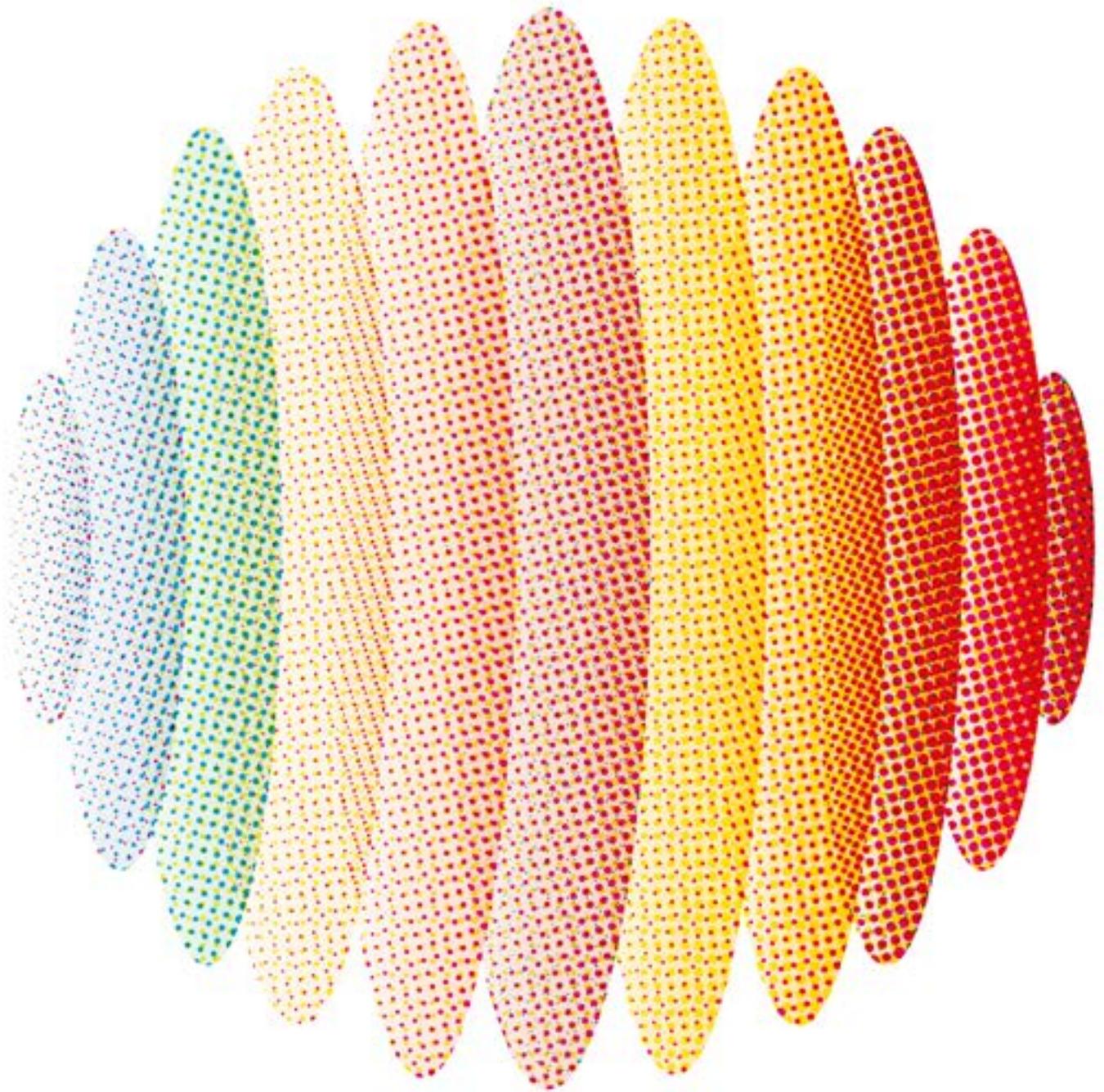


# .People

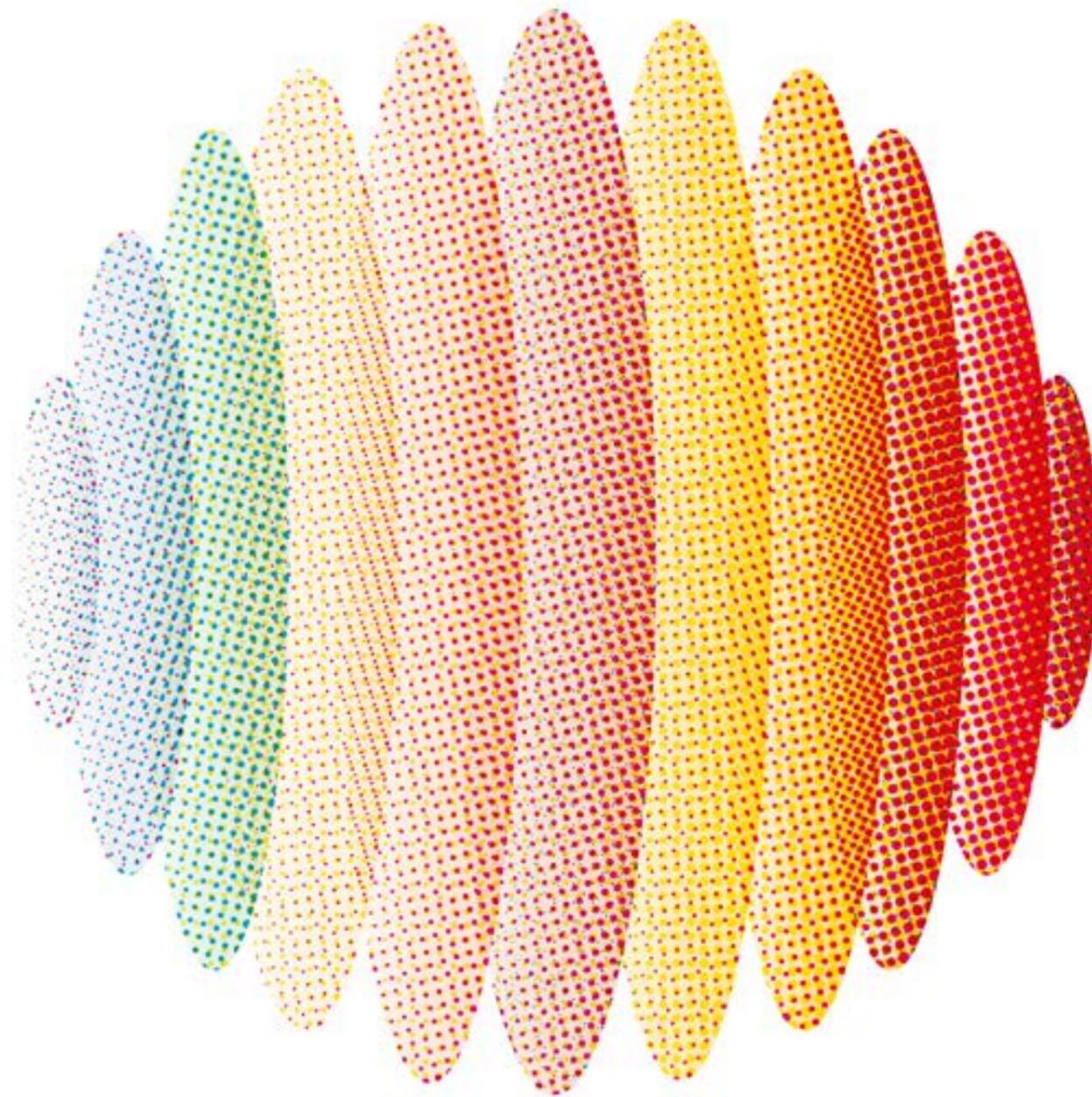


at on

anno



Report di valutazione di impatto 2024



# • People

Persone.

È da qui che parte tutto.

La nostra storia, il nostro modo di fare impresa, il nostro impatto.

Crediamo nel neo-umanesimo digitale, una cultura organizzativa che punta alla valorizzazione dell'essere umano in un'ottica inclusiva, promuovendo relazioni tra collaboratori, clienti, comunità nel pieno rispetto reciproco e del pianeta.

Mettiamo la tecnologia al servizio delle aziende per uno sviluppo digitale sostenibile, dove la sostenibilità è un vantaggio competitivo da condividere con chi sceglie di crescere insieme a noi.

## • Welcome

## • Our soul

## • We take care

- 6** **.Le imprese migliori sono ad alto impatto sociale**  
Lettera agli stakeholder di Giorgio De Nardi
- 8** **.Un battito d'ali condiviso**  
Lettera della Responsabile di Impatto Tania Zanatta
- 10** **.Atonpeople**  
Il cuore pulsante della transizione digitale
- 12** **.Human-driven, AI-powered**  
Un ecosistema intelligente per ogni mercato
- 14** **.Business Continuity**  
Sempre presenti, 365 giorni l'anno
- 16** **.Aton evolution**  
Il nostro DNA: persone e tecnologie in evoluzione
- 18** **.Leadership condivisa**  
Una governance a misura di persone
- 20** **.Perché ci siamo**  
La nostra essenza
- 22** **.Ciò che ci guida**  
Verso il futuro che sogniamo
- 24** **.Società Benefit**  
Un nuovo modo di fare impresa
- 26** **.We take care**  
Il nostro impatto su People, Planet, Prosperity
- 28** **.Simply the B.**  
Valutiamo il nostro impatto
- 30** **.Workers**  
Il nostro impatto su atonpeople
- 36** **.Governance**  
Il nostro impatto sul sistema
- 42** **.Customers**  
Il nostro impatto sui clienti
- 52** **.Environment**  
Il nostro impatto sull'ambiente
- 58** **.Community**  
Il nostro impatto sulla comunità

Giorgio De Nardi  
CEO & Founder

# Le imprese migliori sono ad alto impatto sociale

L'attuale modello economico mondiale si basa su principi concepiti durante la rivoluzione industriale: capitale investito, fattori di produzione, costi, ricavi, ammortamenti, fisco, profitto. Voltiamo pagina?



● Si parla di soldi. Solo di soldi. Le persone sono stipendi e costi, l'ambiente è un insieme di leggi. Questo modello, rappresentato dal bilancio e dal sistema di regole e strutture di controllo, descrive le imprese come mere entità economiche. Oggi però non ci possiamo più permettere di considerare i risultati economici come le uniche dimensioni che classificano il merito di una società.

È consuetudine celebrare le nostre migliori aziende in funzione di quanto fatturano e fanno guadagnare ai loro proprietari, ma sarebbe opportuno iniziare ad analizzarle anche nella misura in cui generano valore sociale e per il territorio:

- a quante persone l'azienda offre impiego?
- in Italia oppure offshore?
- in che percentuale sono contratti stabilizzati o precari?
- vengono rispettati i principi di diversity, equity, inclusion?
- quanto valore aggiunto genera sul territorio il personale locale?
- sono garantiti concreti piani di formazione, crescita e sviluppo professionale e personale?
- sono previste politiche di welfare e di flessibilità?
- c'è attenzione al work life balance?
- qual è l'impatto ambientale della società?

La raccolta di dati come questi permetterebbe di misurare le classi di merito qualitative delle imprese, per stabilire quali sono davvero le migliori a tutto tondo, considerando non solo gli interessi dell'investitore, ma anche quelli dell'intero ecosistema con cui si relazionano.

Una normativa del lavoro purtroppo ancora troppo rigida e ambigua penalizza la crescita dimensionale, così le imprese italiane tendono a contenere le assunzioni a tempo indeterminato, preferendo limitare il numero dei dipendenti. Mantengono piccole le loro realtà, fanno largo uso del precariato, terziarizzano produzioni e servizi fuori dall'Italia.

La conseguenza è un progressivo impoverimento del nostro Paese sul piano del lavoro, economico, fiscale e di conseguenza civile, sociale e demografico. Regolamentare meglio l'iniziativa privata e le assunzioni consentirebbe una crescita del benessere sociale con la generazione di nuovi posti di lavoro di qualità a discapito del precariato, dei subappalti, delle delocalizzazioni.

Se vogliamo combattere efficacemente fenomeni critici come la crisi demografica e la fuga dei cervelli all'estero rilanciando la prosperità dei nostri territori,

dobbiamo cambiare questa cultura vischiosa e cinica, riportando al centro le lavoratrici e i lavoratori, la qualità del loro valore aggiunto, la produttività delle nostre imprese.

Serve cambiare una cultura radicata e per riuscirci c'è bisogno anche dei corpi sociali, della politica, degli enti regolatori e dei media per dare un segnale diverso, positivo e costruttivo. Vale per le imprese, che possono decidere chi, dove e come assumere, come per le persone che lavorano, che hanno il potere di decidere se rimanere in Italia oppure no.

Lo stesso principio va esteso a tutte le cittadine e i cittadini, al fine di costruire un nuovo patto sociale di reciproca fiducia collettiva con le imprese e lo Stato per creare un futuro più prospero e sostenibile per tutte e tutti.

Tania Zanatta  
CFO

# Un battito d'ali condiviso

“Riportiamo al centro le lavoratrici e i lavoratori”, così scrive Giorgio, il nostro CEO, in chiusura della sua lettera. Ed è da qui che voglio partire anch'io. Perché credere nel valore delle persone, oggi, è una scelta coraggiosa. Per Aton è una scelta quotidiana.



● Il 2024 non è stato un anno facile dal punto di vista economico: la crescita non ha seguito i ritmi previsti e, in alcuni momenti, abbiamo sentito tutto il peso delle incertezze macroeconomiche. Eppure, non abbiamo smesso di investire: nelle persone, nei prodotti, nella cultura aziendale, nella sostenibilità. Non per inerzia, ma per convinzione. Per coerenza. Perché crediamo in un modo diverso di fare impresa.

Abbiamo continuato a lavorare con metodo e costanza, facendo scelte responsabili, anche quando non erano le più semplici. Abbiamo rafforzato le basi della nostra governance, separando la revisione legale dei conti dalle funzioni del Collegio Sindacale. Tra gli obiettivi più importanti del prossimo anno vi sono l'adozione del Modello Organizzativo 231 e del Codice Etico, oltre alla Certificazione della parità di genere: strumenti che ci aiuteranno a essere ancora più solidi, trasparenti e allineati con i nostri valori guida.

Siamo una società dinamica, ma con radici salde. Ogni passo che facciamo, ogni sfida che affrontiamo, nascono dalla volontà di migliorarci, di ascoltare, di costruire valore vero.

Nel 2024 abbiamo introdotto un nuovo modello premiale, frutto del dialogo con gli atonpeople, basato su fiducia, auto-organizzazione e responsabilità diffusa. Un sistema che valorizza il merito attraverso l'autovalutazione dei team, allineato agli obiettivi condivisi e orientato a una crescita trasparente, equa e partecipata.

Non lo abbiamo fatto da soli. Coinvolgere i nostri stakeholder è parte integrante del nostro modo di generare impatto. Lo abbiamo fatto parlando la nostra lingua, quella dell'innovazione. Promuovendo occasioni di confronto concrete e inclusive come l'onSummer, l'evento che ha riunito atonpeople, clienti, partner e media per riflettere insieme su come la tecnologia può favorire la sostenibilità.

Abbiamo presentato in anteprima il nostro Report di Impatto, il modello “We take care” e le applicazioni dell'intelligenza artificiale nella nostra piattaforma .one, mettendo al centro il benessere delle persone e la qualità del lavoro.

Crediamo in una partecipazione autentica, che parte dalle persone e arriva lontano. Come un battito d'ali condiviso, che si propaga nell'ecosistema in cui operiamo generando cambiamento positivo.

Grazie a chi ha scelto di camminare con noi. A chi continua a crederci. A chi condivide con noi la visione di un futuro più equo, sostenibile e umano.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tania Zanatta', positioned to the right of the main text block.

Il cuore pulsante della transizione digitale

# .Atonpeople

Siamo una tech company e Società Benefit certificata B Corp che accompagna le aziende nella trasformazione digitale sostenibile delle vendite omnichannel, dei processi di tracciabilità e supply chain. Lo facciamo da 37 anni grazie al cuore pulsante di oltre 200 persone che si impegnano ogni giorno a perseguire l'obiettivo di aiutare le imprese Food&Consumer Goods, Retail, Fashion, Industrials, Energy a essere più competitive e a vendere di più e meglio.

● Vogliamo valorizzare le persone che fanno parte del nostro ecosistema: collaboratori, clienti, partner, comunità, mettendo le tecnologie al loro servizio verso un neo-umanesimo digitale. Puntiamo sulla crescita umana e sullo sviluppo delle competenze professionali per la diffusione di una cultura d'impresa fondata

sui valori, verso un business sempre più sostenibile. Per questo, dal 2018 siamo certificati Great Place to Work®, nel 2021 abbiamo scelto di trasformarci in Società Benefit integrando nel nostro Statuto obiettivi legati alla dimensione sociale (**People**) e ambientale (**Planet**), affiancandoli a quelli economici (**Prosperity**).



Come B Corp siamo parte di un movimento globale che si impegna in favore della responsabilità, della trasparenza e del miglioramento continuo



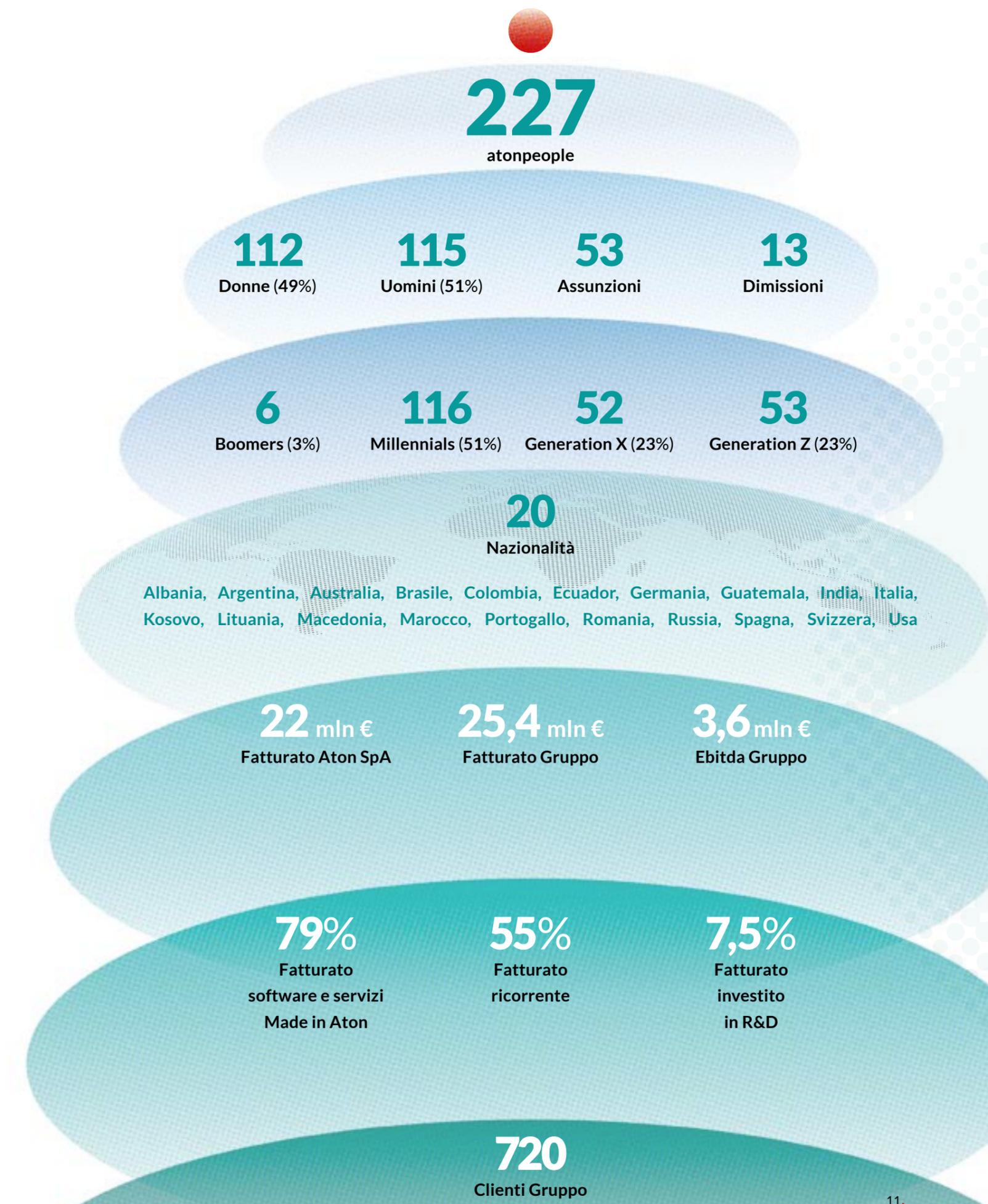
Per la nostra attenzione alla qualità e all'eccellenza dell'ambiente di lavoro dal 2018 siamo certificati Great Place to Work®



Per garantire la sicurezza e la protezione dei dati che trattiamo ogni giorno nell'erogazione dei servizi ai nostri clienti dal 2022 siamo certificati ISO27001



Per affidabilità, corretta gestione e legalità del business abbiamo ottenuto il rating di legalità 2 stelle+ rilasciato dall'AGCM, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato



Un ecosistema intelligente per ogni mercato

# .Human-driven, AI-powered

Soluzioni e servizi IT specializzati per mercati verticali, ideati per aiutare le organizzazioni a essere più competitive, efficienti e ad aumentare la qualità del loro lavoro.

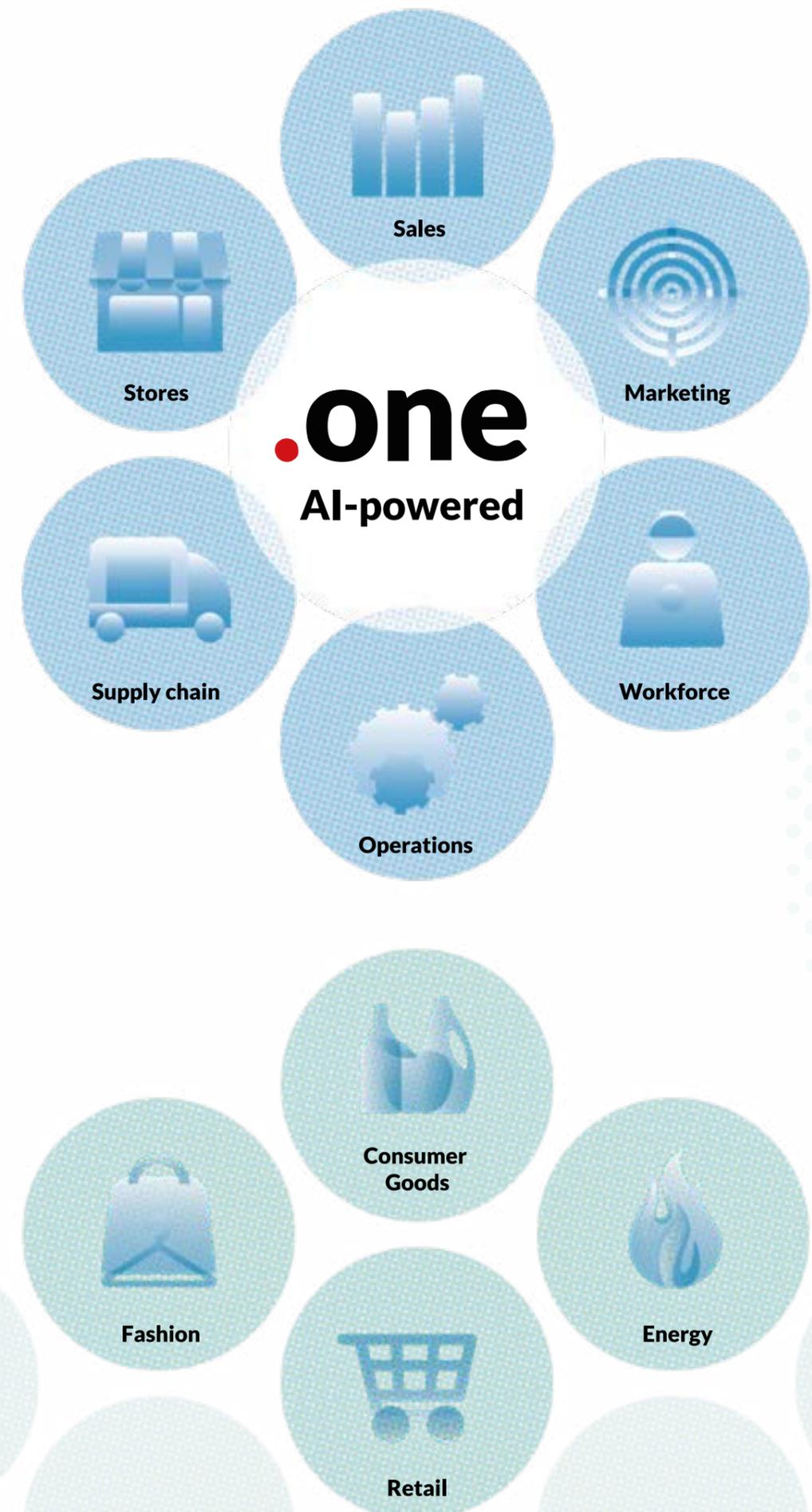
## .one: la piattaforma digitale per i mercati verticali

.one è la piattaforma software sviluppata per potenziare e accelerare i processi di vendita, aumentare la produttività e la qualità del lavoro delle persone e delle organizzazioni.

Nasce dall'esperienza di innovazione nelle vendite e dalla conoscenza di specifici segmenti di mercato, dai beni di largo consumo al retail, dal fashion all'energy. È stata disegnata come un insieme di **suite verticali** specializzate, che coprono l'intero ciclo di vita dei processi commerciali nei vari canali: mobile, sede, online e offline, B2B e B2C, diretto e indiretto.

.one rappresenta la sintesi tra tecnologia, sostenibilità e centralità della persona: è un ambiente integrato, flessibile e modulare, progettato per ottimizzare le operations, ridurre gli sprechi e promuovere la completa dematerializzazione dei flussi documentali.

Grazie all'**intelligenza artificiale** integrata, .one abilita strategie commerciali omnichannel più efficaci: semplifica le operazioni quotidiane delle persone, anticipa la domanda e offre analisi in tempo reale per decisioni rapide e consapevoli. Il valore generato si distribuisce lungo tutta la filiera, alimentando un circolo virtuoso di efficienza, innovazione e crescita.



Sempre presenti, 365 giorni l'anno

# Business Continuity

## ● La cultura del servizio

Ogni nostra soluzione verticale racchiude in sé un elemento imprescindibile: un **servizio** che garantisce la **continuità operativa**. Sviluppare tecnologia mission critical significa assicurare alle aziende **affidabilità** e **affiancamento costante**, soprattutto nelle aree più strategiche per il business. Lavoriamo fianco a fianco con i clienti in tutte le fasi del progetto: dall'analisi dei bisogni alla delivery, dalla formazione all'assistenza.

Parliamo la **lingua dell'utente** a cui ci rivolgiamo e garantiamo alle organizzazioni la business continuity 365 giorni l'anno, grazie alla conoscenza dei processi, delle dinamiche di mercato e dei sistemi IT.

L'**AI** si integra anche nei nostri servizi permettendo alle persone di dedicarsi alle attività a maggiore valore aggiunto: accelera la condivisione delle informazioni e consente così di aumentare la produttività, ridurre lo stress e i tempi richiesti per la formazione e l'onboarding in nuovi progetti.



# Aton evolution

Anni '80-'90

## I primi passi

Aton nasce nel **1988** con applicazioni di vendita mobile e Wi-Fi per la logistica.

Da qui cominciano a intrecciarsi i due elementi fondamentali del nostro percorso: le persone, cuore pulsante dell'azienda, e le tecnologie, motore dell'innovazione.

Nei primi anni '90 sperimentiamo il pen computing, il riconoscimento della scrittura e i primi Wi-Fi nel retail.

Le acquisizioni di ADS Milano e Infoway Roma rafforzano il nostro patrimonio di competenze, creando nuove connessioni.

2000-2010

## Una struttura sempre più forte

Nel **2005** superiamo 100 atonpeople e con l'acquisizione di Infos Torino, leader in Europa nella produzione di sistemi portatili e l'apertura delle consociate a Madrid e Oporto, inauguriamo nuove traiettorie di crescita.

Nel **2007** il primo progetto RFID nel fashion fa il giro del mondo e sviluppiamo i primi progetti software per il retail management.

Nel **2009** nasce la nostra consociata Blue Mobility.

2010-2020

## Evoluzione e resilienza

Le nostre app vengono riscritte per Android e iOS segnando un'importante evoluzione tecnologica. Facciamo squadra per superare la crisi post Lehman e ripartiamo più forti di prima. Nel **2015** lanciamo la nostra soluzione e-commerce B2B omnichannel.

L'acquisizione di Nexus Informatica nel **2020** amplia la nostra offerta preparandoci a sfide sempre più complesse.

2021-2024

## Nuove forme del nostro codice

Le nostre app per le vendite e il retail diventano Cloud e nasce Aton Allspark Ibérica a Barcellona. Nel **2023** gli atonpeople sono più di 200 e lanciamo **.one**, nuova espressione di innovazione. Nel **2024**, l'AI entra a pieno titolo nelle nostre soluzioni e servizi, integrandosi naturalmente nel nostro percorso e segnando una nuova fase, sempre in equilibrio tra capitale umano e potenziale tecnologico.

**1997**  
M&A: Infoway a Roma

**1996**  
M&A: ADS a Milano

**1993**  
I primi 10 atonpeople a Villorba.  
Pen computing nelle vendite

**2009**  
Blue Mobility  
a Villorba

**2007**  
Windows CE per  
il retail management.  
RFID nel fashion

**2005**  
Primi 100 atonpeople.  
M&A: Infos Torino e consociate  
in Spagna e Portogallo

**2010**  
App per Android  
e iOS

**2015**  
e-commerce  
B2B omnichannel

**2020**  
Nexus Informatica  
Novara

**2021**  
Aton Allspark Ibérica a Barcellona.  
App per le vendite in Cloud

**2023**  
Atonpeople a quota 200.  
Nasce **.one**

**2024**  
L'AI nelle app e nei servizi

# Leadership condivisa

● C'è un filo che attraversa tutta la storia di Aton: prima dei numeri, prima delle procedure, prima delle strutture c'è sempre stata la squadra. È attorno alle persone che costruiamo la nostra governance, la nostra cultura, la nostra crescita.

## Trasparenza, solidità, sostenibilità

Nel 2021 abbiamo scelto di diventare una Società Benefit, perché il valore di un'azienda si misura anche nella capacità di generare valore e sviluppo sostenibile per il territorio. Per consolidare il presidio dei criteri ESG, abbiamo rafforzato la nostra struttura di governance, separando le funzioni di

controllo societario da quelle di revisione legale dei conti, affidando quest'ultima a un revisore legale indipendente. È una scelta di responsabilità, per prevenire rischi e costruire una gestione aziendale che sia davvero al servizio di tutti, in linea con l'adozione del Modello 231, in via d'implementazione.

## Una guida condivisa, una rotta chiara

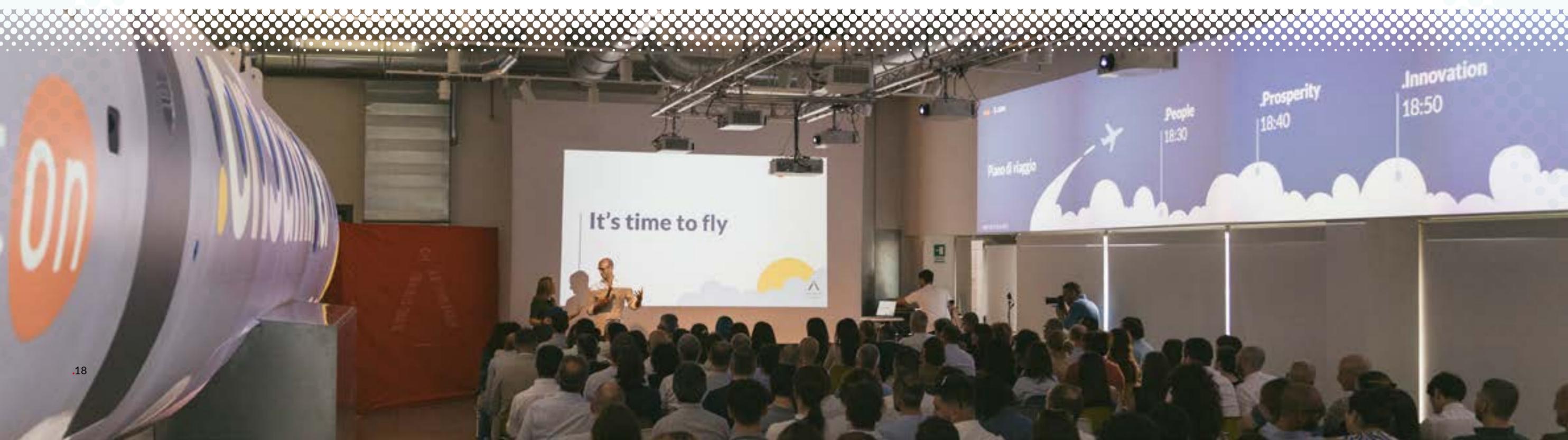
Alla guida di Aton c'è un Board collegiale composto da Giorgio De Nardi, fondatore e CEO, affiancato dagli Executive Team Leader e da una Coach indipendente. Insieme tracciano la rotta strategica dell'azienda, promuovendo una crescita basata su trasparenza e sostenibilità.

La leadership è distribuita tra tutti gli atonpeople, grazie al ruolo fondamentale dei team leader. Dal 2022, il metodo Objective and Key Results (OKR) rappresenta la bussola che orienta le persone, rafforza il senso di appartenenza e valorizza i contributi individuali verso una visione comune.

## Le persone non sono risorse, sono cultura e relazioni

Un passaggio importante che ha aperto il 2024 è stata l'evoluzione delle funzioni di HR e Marketing in People & Culture, con l'obiettivo di valorizzare e condividere la cultura d'impresa con tutte le persone che rappresentano i nostri stakeholder: i collaboratori e le collaboratrici,

i clienti, i partner e i consulenti, la comunità locale, le istituzioni. Anche il Board è cresciuto, accogliendo nel 2024 una nuova figura, il People&Culture Manager, a conferma di un'organizzazione sempre più moderna, condivisa e pronta a sfidare il futuro.



# Perché ci siamo

## Visione

Siamo protagonisti in un mondo di persone e tecnologie in movimento verso un nuovo scenario competitivo senza confini.

Ci integriamo con i più autorevoli operatori internazionali per assicurare alle aziende efficienza e controllo con innovativi servizi specifici e soluzioni globali standardizzate.

## Missione

Il talento e l'esperienza delle nostre persone nelle tecnologie digitali sono la leva strategica per contribuire al successo delle aziende.

Ci realizziamo nel produrre profitti crescenti e sostenibili, mettendo al centro l'essere umano, la cultura, il territorio, la qualità del lavoro e della vita.

# .Ciò che ci guida

## Valori

### Passione per l'innovazione

Da sempre crediamo nella ricerca e ci affermiamo trasformando per primi i nuovi salti tecnologici in valore aggiunto per i clienti. Solide competenze ed entusiasmo nella ricerca del miglioramento sono requisiti indispensabili in ciascuno di noi.

### Relazioni di fiducia

Il gioco di squadra tra noi, i nostri clienti e i nostri partner è garanzia di comune successo. L'attenzione per le persone e verso gli impegni cementa il nostro carattere d'impresa.

### Affidabilità nel tempo

La responsabilità verso i nostri stakeholder garantisce certezze di lungo periodo. Investendo sull'innovazione possibile e conveniente assicuriamo risultati e continuità di business.

## Benefici comuni

### Crescita delle persone

Contribuire alla crescita della qualità della vita delle persone, anche attraverso opportunità di consulenza, formazione, coaching e sviluppo delle competenze, professionali e di vita, individuali e di team.

### Innovazione digitale per la sostenibilità

Sviluppare il proprio business con soluzioni e servizi che contribuiscano a ridurre l'impatto ambientale delle aziende clienti eliminando gli sprechi e le inefficienze.

### Utilizzo responsabile delle risorse

Promuovere una cultura improntata all'utilizzo responsabile delle risorse per restituire al pianeta più di quello che consumiamo.

### Cultura della trasparenza e della sostenibilità

Diffondere la cultura comune della sostenibilità attraverso la ricerca di collaboratori e partner che condividano l'impegno verso la sostenibilità.

Diffondere soluzioni di innovazione digitale facendo leva sulla loro convenienza economica (ROI) per migliorare il bilancio sociale e ambientale e avviare un ciclo virtuoso che si alimenta con l'avanzamento tecnologico.

### Lavoro di qualità nel territorio

Creare nuove opportunità lavorative di qualità nel territorio in ottica inclusiva di apertura, fiducia, crescita economica sostenibile e distribuita.

# .Società Benefit

● La Società Benefit è un'evoluzione del concetto di azienda che integra nell'oggetto sociale la creazione di valore per tutti gli stakeholder definendo alcune finalità di beneficio comune legate alle dimensioni sociale, ambientale ed economica (People, Planet, Prosperity).

## Beneficio Comune

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi o riduzione degli effetti negativi su una o più categorie di stakeholder: persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali e sociali, enti, associazioni ed altri portatori di interessi.

Questo nuovo modello imprenditoriale, secondo la Ricerca Nazionale sulle Società Benefit pubblicata nel 2024 e aggiornata nel 2025, ha registrato una tendenza di crescita importante negli ultimi cinque anni, con un incremento del 27% nel 2024 sul 2023.

Ma non solo, ha evidenziato anche le migliori performance sul piano economico di queste aziende rispetto a quelle non-benefit: una più alta produttività (nel 2022 valore aggiunto per addetto pari a 62.000 euro contro i 57.000 euro) e livelli di crescita più elevati nell'Ebitda margin con il rapporto tra margine operativo lordo e ricavi che è passato da 8,5% nel 2019 a 9% nel 2022 per le Società Benefit e da 8,1% a 8,3% per le non-benefit.

La ricerca evidenzia, inoltre, come le Società Benefit riconoscano maggiormente il valore del capitale umano (costo del lavoro mediano per addetto di 41.000 euro contro i 38.000 euro), restituendo dunque una maggiore ricchezza ai lavoratori.



## Gli highlights della Ricerca Nazionale sulle Società Benefit

### Crescita del fatturato:

**+26%** per le Società Benefit rispetto al +15,4% per le non-benefit (2021-2023, valore mediano)

### Redistribuzione del valore:

aumento quasi doppio del valore riconosciuto ai collaboratori: crescita stipendi delle Società Benefit **+25,9%** rispetto alle non-benefit +12,5%

### Parità di genere:

il **62%** delle grandi imprese Benefit ha almeno una donna in CdA rispetto al 48% delle non-benefit

### Traino della leadership giovane nelle Società Benefit:

maggior crescita (**+30,6%** rispetto al +23,5%) e propensione ad assumere (crescita degli addetti **+20%** rispetto al +11%) delle Società Benefit con almeno un membro del board sotto i 40 anni rispetto alle Società Benefit con board tutto over 65

### Evoluzione del settore:

4.593 Società Benefit a fine 2024 (**+27%** sul 2023), più di 217.000 persone occupate, circa 62 miliardi di euro il valore della produzione annuale.

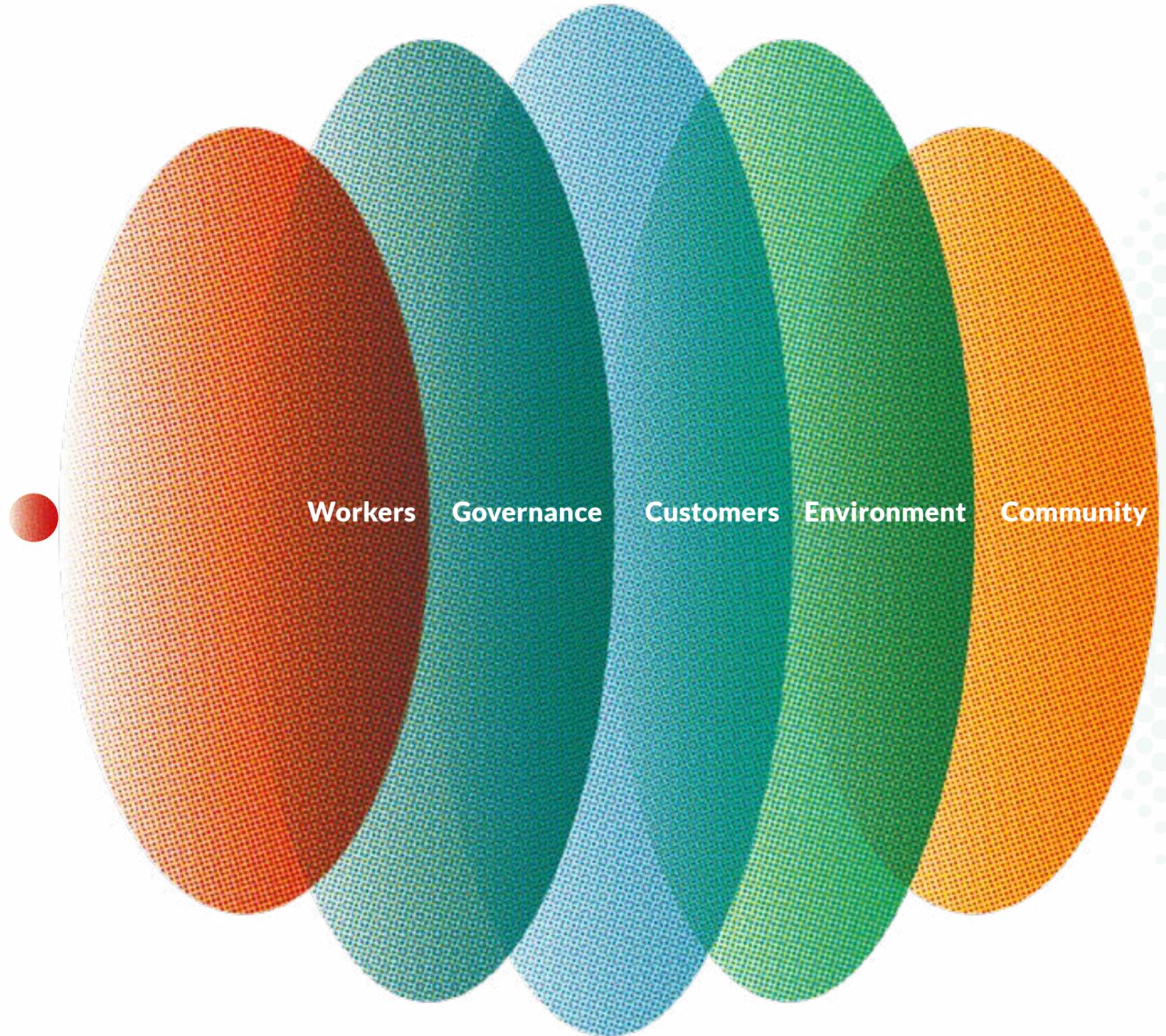
(Fonte: [Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2025](#))

# .We take care

Ogni giorno scegliamo di lavorare insieme mettendoci in relazione con i nostri stakeholder e assumendoci la responsabilità dell'impatto positivo verso l'ecosistema che ci circonda:

le nostre persone, i nostri clienti, la comunità, il pianeta.

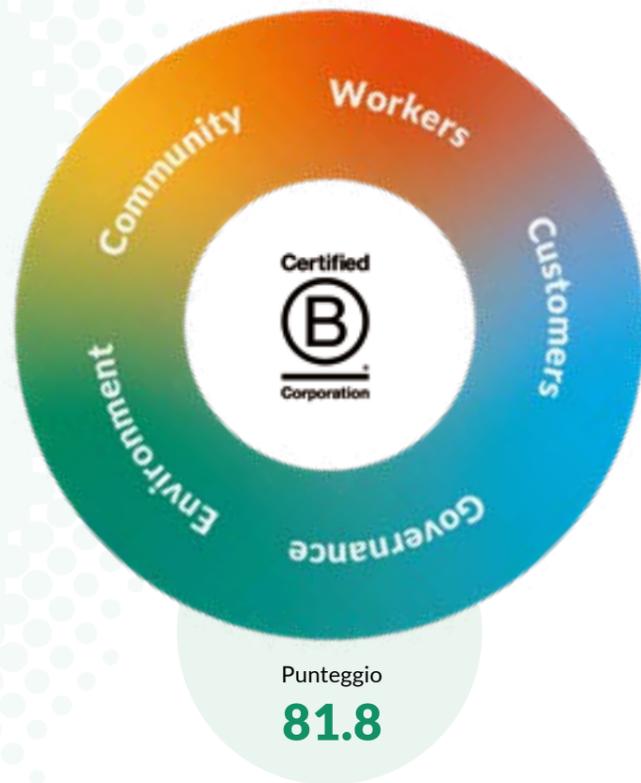
.We take care è tutto questo ed è il filo conduttore che ci guida nel racconto del nostro valore aggiunto sociale, ambientale ed economico.



# Simply the B.

## La certificazione B Corp

Il B Impact Assessment (BIA) è lo strumento progettato dall'ente no-profit internazionale B Lab per aiutare le aziende a misurare e migliorare le proprie performance ambientali, economiche e sociali. È lo standard internazionale che abbiamo scelto per valutare il nostro impatto, in cinque aree chiave.



### Aree di impatto

#### Workers

iniziative per il benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori

#### Governance

politiche e pratiche relative a missione, etica, responsabilità e trasparenza dell'azienda

#### Customers

valore che l'azienda crea per i clienti attraverso la qualità dei propri prodotti e servizi

#### Environment

pratiche di gestione ambientale dell'azienda e impatto sul territorio

#### Community

coinvolgimento e impatto dell'azienda sulla comunità in cui opera

## Il nostro impegno nel dettaglio

Misuriamo il nostro impatto a livello economico, sociale e ambientale partendo dai nostri stakeholder, dalle aree di impatto in cui operano e dai benefici comuni che abbiamo associato ai sei obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU su cui abbiamo scelto di impegnarci come Società Benefit.

### Beneficio comune

#### Crescita delle persone

#### Cultura della trasparenza e della sostenibilità

#### Innovazione digitale per la sostenibilità

#### Utilizzo responsabile delle risorse

#### Lavoro di qualità nel territorio

### Obiettivi Agenda 2030



Il B Impact Assessment si compila attraverso una piattaforma online che comprende centinaia di domande via via modulate sulla base delle risposte fornite e che restituiscono un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200: la soglia minima per ottenere la certificazione B Corp è di 80 punti.

Dal 2023 Aton fa parte della Community di aziende certificate B Corp.

**326.000**  
B Impact Assessment Global Users

**9.500+**  
B Corp worldwide

**330+**  
B Corp Italy

## I nostri obiettivi di oggi e di domani

In linea con l'approccio OKR (Objective and Key Results), abbiamo definito i nostri obiettivi per il triennio 2024-2026. Nel corso del 2024, ci siamo concentrati su alcuni risultati chiave, proseguendo al contempo con il raggiungimento di quegli obiettivi che da sempre definiscono la nostra identità aziendale. Abbiamo inoltre avviato diverse iniziative, preludio all'impegno che profonderemo nel prossimo triennio per portare a compimento ulteriori traguardi.

# Workers

## Risultati raggiunti

### Coinvolgimento atonpeople

Aumentare il livello di soddisfazione nei questionari interni

### Premi e incentivi

Disegnare un nuovo modello più meritocratico per premiare i risultati

## Sfide future

### Diversity, Equity & Inclusion

Ottenere la certificazione della parità di genere (UNI/PdR 125:2022)

### Great Place To Work

Aumentare l'indice "eccellente ambiente di lavoro" da 80% a >90%

### Leadership diffusa

Consolidare il sistema degli OKR per promuovere sempre più l'auto-organizzazione

## Obiettivi 2024-2026

## Impegno continuo

### Progetti 1 to 1

Continuare a sviluppare gli obiettivi di crescita personale di ogni atonpeople

### Organizzazione del lavoro

Bilanciare meglio i carichi di lavoro rivedendo i processi organizzativi

### Condivisione competenze

Valorizzare la cooperazione attraverso la condivisione trasversale tra team

# Workers

## Un nuovo modello di premi

Nel 2024 abbiamo introdotto un nuovo piano premiale ispirato a fiducia, auto-organizzazione e responsabilità. Nato dal confronto con gli atonpeople, il modello si basa su un sistema di autovalutazione meritocratica che valorizza autonomia e trasparenza: sono i team che misurano le proprie performance e definiscono il valore generato rispetto agli obiettivi.

Prevede due componenti:

### Premio di team,

legato alla performance e al miglioramento continuo, in linea con la metodologia Objective and Key Results (OKR), in cui ogni gruppo definisce e misura i propri risultati in piena autonomia.

### Premio aziendale,

attivato al raggiungimento di 5 milioni di EBITDA, con importi crescenti e un bonus extra del 25% per chi sceglie il welfare.

Il piano è stato costruito con il supporto dei sindacati e Confindustria Veneto Est, in linea con le disposizioni previste per i premi di risultato. Con questo nuovo modello confermiamo il nostro impegno a costruire un ambiente di lavoro che premia il merito, valorizza la crescita delle persone e sostiene la creazione condivisa di valore in una logica di fiducia e leadership diffusa.

### KPI

**83%**

media raggiungimento OKR di team

**190**

atonpeople coinvolti

### Risultati

**95.000€**

Premi corrisposti



# Workers

## One AI per migliorare il lavoro degli atonpeople

Serenità nell'operatività, ottimizzazione dei tempi e una migliore distribuzione dei carichi di lavoro.



Scopri di più:

[Dall'Intelligenza Artificiale nascono i Global Store Assistant](#)

### KPI

**12** agenti AI potenziano il lavoro di **73** atonpeople

### Risultati

**50%** riduzione tempi di onboarding in nuovi progetti

## Train the trainer

Impariamo insieme alla nostra coach a progettare le sessioni di training e a presentarle in modo efficace.

### KPI

**13** nuovi trainer certificati

### Risultati

**+25** sessioni di formazione ad atonpeople e clienti  
**350h** di formazione erogate

## Progetti evolutivi di crescita

Oltre 200 piani formativi personalizzati.



Scopri di più:

[Per la crescita di Aton, puntiamo sulla crescita degli atonpeople](#)

### KPI

**2** questionari annui di soddisfazione  
**+11%** ore di formazione con docenza sul 2023  
**+40%** ore formazione interna sul 2023

**90.000€** investimento in formazione con docenza  
**276.588€** investimento in formazione interna (pari al 3% del costo del personale)

### Risultati

**4,1 su 5** livello soddisfazione questionari interni

## Parità di genere: il nostro impegno, all inclusive

Stiamo trasformando diversità, equità e inclusione in un percorso concreto di crescita continua.

### KPI & Risultati

**58** punti  
Punteggio di pre-analisi prossimo alla soglia di 60 punti minimi richiesti per la Certificazione che abbiamo l'obiettivo di ottenere nel 2025

# .Governance

## Risultati raggiunti

### Cultura della trasparenza

Comunicare i risultati finanziari ed ESG con continuità

### Progetto Brand Ambassador

Raccontare valori e best practice nei diversi canali con la voce degli atonpeople

## Sfide future

### Certificazione della sostenibilità

Adottare Codice Etico e anti-corrruzione, Modello organizzativo 231, certificazione bilancio d'esercizio, terza stella Rating di legalità

## Obiettivi • 2024-2026

## Impegno continuo

### Stakeholder engagement

Condividere gli obiettivi di sostenibilità con i nostri stakeholder

### Cultura della sicurezza informatica

Aumentare la consapevolezza in ambito Cyber Security

### Compliance sicurezza informatica

Aggiornare costantemente i sistemi per garantire l'allineamento alla normativa di settore: NIS2, AI ACT, RCA, ISO27001

# .Governance

## Concetto chiave: innovazione per la sostenibilità

Nel 2024 abbiamo rafforzato il nostro impegno verso una governance aziendale trasparente e inclusiva, promuovendo occasioni di incontro con i nostri stakeholder. L'innovazione per la sostenibilità è il concetto chiave che ha guidato l'onSummer, l'evento estivo che ha coinvolto collaboratori, clienti, partner e media.

Abbiamo presentato in anteprima il nostro Report di valutazione di impatto, .People e l'approccio "We take care" che sottolinea l'impegno costante nel prendersi cura di collaboratori, partner e comunità, utilizzando la tecnologia come leva per migliorare la qualità del lavoro delle persone.

È il caso dell'Intelligenza artificiale, che abbiamo integrato nella nostra piattaforma software .one per migliorare l'efficienza e la produttività dei nostri clienti. Nella tavola rotonda "AI transforming time" abbiamo riunito a confronto università, aziende, opinion leader e Big Tech sul tema del tempo: tempo come epoca, tempo che scandisce le nostre giornate, tempo come velocità di cambiamento degli scenari e del business.

Ascolta le video interviste:



[La responsabilità sociale di impresa:  
la visione di Aton](#)



[.People: la nostra Responsabile di Impatto  
presenta il Report](#)



### KPI & Risultati

**+200** partecipanti

**5** stakeholder coinvolti

Tavola rotonda tematica  
con università, clienti,  
atonpeople, opinion leader,  
Big Tech



# .Governance

## .We take care: sondaggio sui benefit aziendali

Abbiamo chiesto alle nostre persone di raccontarci come valutano alcuni benefit e di darci qualche suggerimento per migliorarli ed ampliarli.



## Cyber Security: la cultura della sicurezza digitale

Un percorso formativo per aumentare la consapevolezza sulla sicurezza digitale, aspetto chiave nelle relazioni con i clienti e nella nostra vita di tutti i giorni.



## I nostri atonpeople come Brand Ambassador

Ci raccontiamo partendo da voci, esperienze, passioni degli atonpeople su canali diversi, dal sito ai social, dai workshop alle conferenze tech.



Leggi  
[Atonews](#)

### KPI&Risultati

**59** Atonews dei Brand Ambassador  
**370.000** impression dei post social su trasparenza e sostenibilità

## Cultura della trasparenza e della sostenibilità

Dalla comunicazione agli atonpeople con la nuova video-rubrica mensile del nostro CEO & Founder e i meeting report del Board, alla condivisione dei risultati finanziari e del Report di valutazione di impatto ai nostri stakeholder.



Consulta  
[la nostra area finance](#)

### KPI&Risultati

<b>6</b> video-rubriche CEO & Founder	<b>10</b> comunicati stampa
<b>20</b> board meeting e report inviati	<b>120</b> uscite stampa

## Verso l'adozione del Modello 231

Stiamo lavorando per rafforzare, entro il 2025, la nostra governance, prevenire il rischio di illeciti e promuovere una cultura aziendale improntata all'integrità e al rispetto delle normative.

### KPI&Risultati

Nomina del nuovo Collegio Sindacale      Nomina di un Revisore indipendente

# .Customers

## Risultati raggiunti

### Innovazione digitale sostenibile

**Diffondere**  
soluzioni digitali smart che generano ritorni economici (ROI) con un impatto positivo a livello sociale e ambientale (SROI)

## Sfide future

### Accessibilità

**Sviluppare**  
le nostre applicazioni rendendole sempre più accessibili nell'ottica dell'inclusività

### Intelligenza Artificiale

**Integrare**  
l'AI in applicazioni e servizi per migliorare la qualità del lavoro

## Obiettivi 2024-2026

## Impegno continuo

### Investimento in Ricerca e Sviluppo per la sostenibilità

**Generare**  
valore ambientale, sociale ed economico per i clienti attraverso le nostre soluzioni, eliminando gli sprechi e le inefficienze

### Riduzione impatto ambientale sistemi IT

**Ottimizzare**  
i sistemi Cloud per l'efficienza e la riduzione dei consumi energetici

### Economia circolare

**Allungare**  
il ciclo di vita del parco dispositivi dei nostri clienti attraverso i servizi di business continuity

# .Customers

## Innovazione digitale sostenibile: la voce dei clienti

Per misurare l'impatto ambientale e sociale delle nostre soluzioni e servizi abbiamo raccolto le testimonianze di alcuni clienti che ci hanno raccontato come, grazie a **.one**, hanno aumentato la produttività e la qualità del lavoro delle persone e ridotto gli sprechi alimentari.



*La centralizzazione degli attributi relativi a qualità, sicurezza e origine ci consente di garantire ai consumatori elevati standard di tracciabilità, contribuendo in modo concreto agli obiettivi di sostenibilità e trasparenza di GranTerre. Grazie all'introduzione della soluzione .PIM di Aton, siamo riusciti a migliorare la qualità e la produttività del lavoro quotidiano delle nostre persone, riducendo del 50% i tempi di arricchimento e manutenzione del patrimonio informativo dei prodotti nei nostri sistemi aziendali.*

## Chi è GranTerre

Gruppo titolare di marche quali Parmareggio, Casa Modena, Senfter, Agriform, Alcisa, Teneroni e altre, è oggi tra i più importanti operatori dell'agroalimentare italiano con un fatturato di oltre 1,6 miliardi di euro e più di 2.800 collaboratori.

## La soluzione Aton: .one PIM

Il Product Information Management della piattaforma omnichannel **.one** di Aton è un unico sistema centralizzato, strutturato e collaborativo, che si integra nativamente con i sistemi del cliente ed è in grado di velocizzare il ciclo di arricchimento e condivisione dei dati lungo la supply chain, responsabilizzando tutti gli attori coinvolti.

### KPI

Centralizzazione attributi di qualità, sicurezza, origine di **16.000** prodotti

### Risultati

**-50%** tempi arricchimento e manutenzione informazioni prodotti



Ascolta la video-intervista:

[GranTerre e il .PIM di Aton: un racconto di innovazione digitale](#)



# .Customers



*Investire nell'innovazione digitale insieme ad Aton ha aiutato l'azienda ad ottimizzare il processo di vendita di 4 milioni di chilogrammi di prodotti a shelf life corta nel corso del 2024, contribuendo alla riduzione degli sprechi alimentari. Un passo concreto che conferma l'impegno quotidiano verso una filiera sempre più sostenibile, attenta all'efficienza economica e all'impatto ambientale e sociale.*

## Chi è Amadori

Azienda leader dell'agroalimentare italiano, specialista nel settore avicolo con un fatturato di oltre 1,7 miliardi di euro e più di 9.000 collaboratori.



**Leggi il case study:**

[Come ridurre gli sprechi attraverso l'innovazione digitale: l'esperienza Amadori](#)

## La soluzione Aton: .one

La piattaforma omnichannel **.one** ha messo a disposizione di tutta la rete vendita dell'azienda informazioni in tempo quasi reale per supportare tempestivamente le decisioni strategiche e migliorare le performance aziendali:

- attraverso modelli dinamici di pricing si possono attivare offerte personalizzate nel corso della giornata, usando la leva prezzo per favorire una corretta rotazione dei magazzini
- la disponibilità in tempo reale di dati su stock dei prodotti a scadenza ravvicinata consente alla forza vendita di gestire in modo puntuale gli ordini
- migliora in modo importante il livello di servizio prestato ai clienti, grazie alla raccolta e gestione dei "claim" integrata nell'applicazione della forza vendita

## KPI

**4** milioni di kg di prodotti a shelf life corta gestiti nel 2024

## Risultati

Diminuzione degli sprechi alimentari e della necessità di smaltire prodotti limitando l'impatto ambientale, per un'economia circolare più sostenibile



# .Customers



## Storia d'impatto nel settore GDO

Importante realtà del mondo della grande distribuzione italiana con 8.000 dipendenti e 200 punti vendita diretti.

### La soluzione e i servizi Aton: .one Retail e service desk

Aton ha affiancato il gruppo nell'integrazione della soluzione di store management in 45 punti vendita, con un progetto formativo che ha aiutato oltre 200 collaboratori a migliorare la qualità del loro lavoro.

Le attività di training hanno permesso di raggiungere alti standard di produttività in tempi più brevi e di contenere le richieste di assistenza. Il livello di preparazione delle persone formate dal team Business Continuity di Aton ha garantito la diffusione delle competenze in modo capillare agli altri collaboratori.

#### KPI

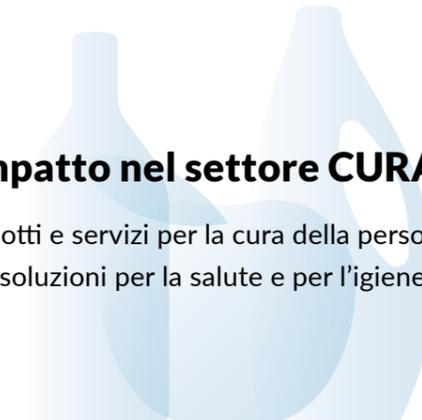
**45** punti vendita coinvolti nel progetto di formazione

**720h** di formazione erogate

**236** persone formate

#### Risultati

**-50%** riduzione dei tempi di lavoro



## Storia d'impatto nel settore CURA DELLA PERSONA

Azienda di prodotti e servizi per la cura della persona, specializzata in soluzioni per la salute e per l'igiene.

### La soluzione Aton: certificazione consegne paperless

Aton ha affiancato l'azienda nella gestione del processo di consegna domiciliare di dispositivi medici. L'integrazione con i sistemi aziendali ha consentito di monitorare in tempo reale i KPI strategici, assicurando standard elevati di puntualità e qualità del servizio agli utenti assistiti.

L'adozione della soluzione digitale paperless di Aton ha permesso di ridurre significativamente l'utilizzo di carta e la quantità di stampanti multifunzione installate nelle sedi logistiche per stampare tutti i documenti di consegna, con un impatto positivo in termini di efficienza operativa e di sostenibilità ambientale.

#### KPI

**59.536** utenti assistiti

**38** autisti consegnatari

#### Risultati

**-61%** carta stampata

**-90%** stampanti da gestire

# .Customers

## Ottimizzazione servizi Cloud Azure

Come partner per il Cloud abbiamo scelto Microsoft e sposato il suo impegno nella riduzione dell'impatto ambientale.

Nel 2024 ci siamo concentrati sull'ottimizzazione dei servizi Azure per la pubblicazione delle app dei nostri clienti (Reverse Proxy) e per il relativo accesso da remoto (VPN Gateway) con una riduzione stimata del 40% dei consumi energetici.

Sempre nell'ottica del risparmio energetico abbiamo configurato lo spegnimento automatico serale di alcuni servizi Azure utilizzati nei progetti cliente, prevedendone la riattivazione solo quando necessario.

### KPI & Risultati

Centralizzazione di **2** servizi (Reverse Proxy e VPN Gateway)

**-40%** riduzione stimata consumi energetici

Spegnimento automatico serale **33%** macchine virtuali Azure per progetti cliente

## Elaborazioni di dati più leggere, processi più veloci

I nostri team di sviluppo e integrazione software si dedicano costantemente all'evoluzione dei sistemi IT per renderli più efficienti e sostenibili.

Nell'ultimo anno abbiamo lavorato per migliorare il modo in cui gestiamo l'ampio set di dati dei nostri clienti: elaboriamo solo le porzioni di tabelle necessarie, ottimizzando così le interrogazioni dei database (partizionamento verticale). Questo approccio riduce il carico computazionale e accelera i tempi di risposta del sistema. Anche la sincronizzazione con le app è diventata più efficiente: grazie ad algoritmi avanzati, frutto dell'esperienza Aton nella gestione dei dati su dispositivi mobili, i nostri sistemi lavorano in modo più intelligente e consumano meno energia.

### KPI & Risultati

**-20%** riduzione stimata delle attività di calcolo e del consumo energetico complessivo

## L'economia circolare nei nostri servizi di manutenzione

Ci prendiamo cura del parco hardware dei nostri clienti allungando il ciclo di vita dei loro dispositivi. Gestiamo la maggior parte delle attività nel nostro laboratorio abbattendo i tempi di riparazione e riducendo le spedizioni.

In accordo con i clienti recuperiamo componenti funzionanti dai device destinati allo smaltimento contribuendo a ridurre la produzione di rifiuti.

### KPI & Risultati

Recupero di **486** dispositivi obsoleti destinati allo smaltimento, rigenerati grazie ai servizi di manutenzione **+15%** dispositivi rigenerati

# Environment

## Risultati raggiunti

### Riduzione carta e consumi energetici

Digitalizzare i processi amministrativi con l'archiviazione e conservazione sostitutiva

### Partnership con fornitori green

Aumentare gli acquisti di beni consumabili eco-sostenibili

## Sfide future

### Nuova sede innovativa e sostenibile

Ristrutturare i nostri uffici per creare un ambiente più ampio, accogliente, efficiente e innovativo

### Energia sostenibile da fotovoltaico

Raggiungere l'autosufficienza energetica per coprire i consumi interni

## Obiettivi 2024-2026

## Impegno continuo

### Economia circolare

Diffondere una cultura consapevole su riutilizzo e riciclo

# Environment

## Il nostro impegno per la tutela del pianeta

Il nostro contributo alla tutela del pianeta prende forma attraverso le nostre soluzioni e servizi digitali, come testimoniato nella sezione dedicata all'impatto sui clienti: aiutiamo le aziende a ridurre sprechi, inefficienze e consumo di risorse come la carta, l'energia, l'acqua.

Adottiamo comportamenti responsabili anche all'interno della nostra organizzazione, rendendo i processi interni sempre più sostenibili attraverso scelte consapevoli in ambito energetico, logistico e di approvvigionamento.

## Amministrazione paperless

Prosegue il processo di digitalizzazione dei nostri processi contabili attivi e passivi: nel 2024 abbiamo completato la conservazione sostitutiva di note spese, DDT e fatture, semplificando la gestione contabile e riducendo l'uso di carta.

### KPI & Risultati

**-13.762** stampe totali/anno

**-15%** stampe rispetto al 2023

**-23%** media stampe  
per atonpeople  
rispetto al 2023

**2.374** note spese digitalizzate



Il nostro impatto sull'ambiente

# Environment

## Consumo sostenibile, ogni giorno

Per gli acquisti interni ci affidiamo a partner selezionati che condividono i nostri valori e ci supportano nel ridurre l'impatto ambientale, privilegiando prodotti ecologici, materiali riciclati e filiere responsabili.

### KPI & Risultati

**+30%** incremento beni consumabili eco-sostenibili sul 2023 da 9.000€ a 11.700€

## Nuova sede Aton: un progetto che prende forma

Nel 2024 abbiamo depositato il progetto di ristrutturazione dei nostri uffici per creare un ambiente più ampio, innovativo e sostenibile. I lavori saranno completati entro il 2025.

## Verso una mobilità aziendale più sostenibile

In attesa di una transizione completa verso la mobilità elettrica, continuiamo ad investire in soluzioni a basso impatto ambientale. La scelta di veicoli alimentati a gas naturale ci consente di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> e promuovere uno stile di mobilità più responsabile.

### KPI & Risultati

**+20%** flotta aziendale a gas naturale rispetto al 2023

**92%** dei chilometri percorsi con veicoli a gas naturale

**91%** della flotta aziendale alimentata a gas naturale



# .Community

## Risultati raggiunti

### .atonAcademy

Contribuire  
allo sviluppo delle  
competenze digitali  
con un progetto  
formativo online  
aperto a tutti

### .FoodHubber:

**innovazione digitale  
sostenibile**

**Mettere**  
la tecnologia al servizio  
della comunità e  
dell'ambiente

## Sfide future

### Innovation Center

**Diffondere**  
la cultura dell'innovazione  
partendo dalla creatività  
degli atonpeople

## Obiettivi ● 2024-2026

## Impegno continuo

### Collaborazione con scuole e Università

Coinvolgere gli studenti  
con format di ingaggio  
innovativi (hackathon,  
gamification, bootcamp)

### Diversity, Equity & Inclusion

Promuovere  
la cultura dell'equità,  
diversità e inclusione

Il nostro impatto sulla comunità

# .Community

## .atonAcademy: il progetto continua!

Al via nel 2024 la seconda edizione di .atonAcademy, il progetto formativo online gratuito e aperto a tutte e tutti per acquisire le competenze più richieste dal mercato del lavoro.

Si ispira al modello rinascimentale delle Botteghe d'Arte, con un approccio che mette i valori umani al centro della trasformazione digitale, puntando su certificazioni e formazione pratica trasversale per approfondire la cultura d'impresa grazie alla guida dei Maestri d'arte di Aton.

Quest'anno ci siamo concentrati sulla figura dello User Support internazionale, che unisce competenze informatiche e conoscenze linguistiche per garantire assistenza tecnica a clienti internazionali nel settore Fashion & Luxury.



Scopri

[.atonAcademy](#)

Funziona così:



**Formazione online:** corsi con certificazioni riconosciute da inserire nel CV

[Torna .atonAcademy: diventa User Support Internazionale](#)



**Esperienza La Bottega:** 6 settimane di formazione guidati dai nostri Maestri d'Arte

[La Bottega User Support Internazionale .atonAcademy](#)



**Opportunità di assunzione:**

inserimento nel nostro team di Business Continuity

[I primi 90 giorni in Aton dopo .atonAcademy](#)

### KPI

**520** iscritti  
formazione online

### Risultati

**4** assunzioni  
**12** garzoni formati per 6 settimane  
**1.340** certificazioni in 3 settimane



Il nostro impatto sulla comunità

# .Community



## .FoodHubber

La tecnologia al servizio della comunità e dell'ambiente per la distribuzione di beni essenziali a chi si trova in difficoltà e la riduzione degli sprechi alimentari: è la web application open source che abbiamo sviluppato per EMERGENCY nel progetto "Hub Aiuto Alimentare Cuccagna" presentato a Milano a ottobre 2024.



Lo racconta Federica di Emergency

[Ascolta l'intervista](#)

### KPI

**1.072** accessi registrati  
tramite web app

**26.070** kg: quantità totale  
merce distribuita

(dati ottobre-dicembre 2024)

### Risultati

**350** nuclei familiari vulnerabili  
raggiunti

**7.890€** valore totale donazioni  
eccedenze da Coop Lombardia  
(riduzione sprechi)

## Esperienze che creano cultura di innovazione

Collaboriamo con scuole, università e partner coinvolgendo i giovani in esperienze digitali immersive come hackathon, challenge e board game. Partecipiamo attivamente a eventi e conferenze tech, in Italia e all'estero per promuovere un ecosistema aperto, dinamico e orientato all'innovazione condivisa.



Scopri uno dei nostri progetti

[Gen Z e ambiente di lavoro: lo studio dei C\\_Labbers](#)

### KPI&Risultati

**25** eventi

**974** partecipanti

**14** stage avviati

**2.800 CV** ricevuti  
grazie alle attività  
di Employer Branding





## **.Credits**

*Contenuti e coordinamento editoriale*

Aton S.p.A. Società Benefit

*Concept grafico e impaginazione*

Paolo Prossen

*Photo credits*

Krea Independent

*Stampa*

Ingrel

*Fonti citate*

Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2024 e 2025

*Grazie a*

GranTerre, Amadori, EMERGENCY ONG ETS

© 2025 Aton S.p.A. Società Benefit

aton.com

**Report di valutazione di impatto**  
**Anno 2024**

Aton S.p.A. Società Benefit  
Via A. Volta, 2 - 31020 Villorba (TV)  
Registro Imprese e P.IVA n. 02479320265  
**aton.com**

