

La società di servizi informatici avvia il secondo ciclo dell'Academy  
«I trevigiani sono ancora pochissimi, altrove c'è più fame di lavoro»

# Aton forma e assume i propri candidati

## «Età e curriculum per noi non contano»

### IL PROGETTO

Fabio Poloni

**S**e non li trovi, forse li stai cercando nel posto sbagliato, i lavoratori di cui hai bisogno. Per questo, Aton ha cambiato approccio: prima lanciando un piano di formazione gratuito senza barriere all'ingresso geografiche né di curriculum o età – e poi assumendo chi in

**Un'iniziativa per nove settimane dedicata a disoccupati e giovani "neet"**

questo percorso si è saputo distinguere. Marco, Egle e Olivia sono gli ultimi tre, uno da Cefalù, una da Ravenna e l'ultima da Viareggio. Lavoreranno dal loro paese, perché «work is not a place». E Treviso? «Dei circa 270 partecipanti a questo percorso, circa uno su dieci era trevigiano». A spiegare l'iniziativa sono Giorgio De Nardi, amministratore delegato dell'azienda di Villorba che si occupa di software e servizi It per le imprese, e il responsabile delle risorse umane, Stefano Negroni. Il progetto si chiama Aton academy, e dopo il primo "round" che ha portato appunto a tre assunzioni, ora sta per lanciare un altro, dedicato agli assistenti It multilingua, e già pensa a un terzo per formare venditori.

Tema molto sentito e altret-

tanto dibattuto, quello del cosiddetto mismatch tra domanda e offerta di lavoro. Aton oggi dà lavoro a 240 dipendenti, un centinaio dei quali si dedicano proprio all'assistenza: clienti di grosso calibro, soprattutto nel settore della moda, affidano all'azienda le chiavi della propria infrastruttura digitale e necessitano di soluzioni e risposte in tempo reale, h24, in tutto il mondo. Per questo, il prossimo ciclo formativo, "Bottega digitale", punta proprio a formare assistenti It multilingue: unico requisito è conoscere una terza lingua tra francese, spagnolo e tedesco, oltre a italiano e inglese. «Per il resto, la formazione la facciamo noi, tutta online, della durata di tre settimane – spiegano in Aton – e poi un gruppo ristretto di candidati più motivati e preparati proseguiranno per altre sei settimane con il percorso formativo finalizzato all'assunzione». Guardate anche ai "neet", ovvero chi, soprattutto giovane, non lavora, non studia né sta seguendo percorsi di formazione? «Sì, ci rivolgiamo ai disoccupati e vogliamo puntare sui "neet" anche con una comunicazione mirata, rivolta a chi guarda più a TikTok che alle agenzie per il lavoro».

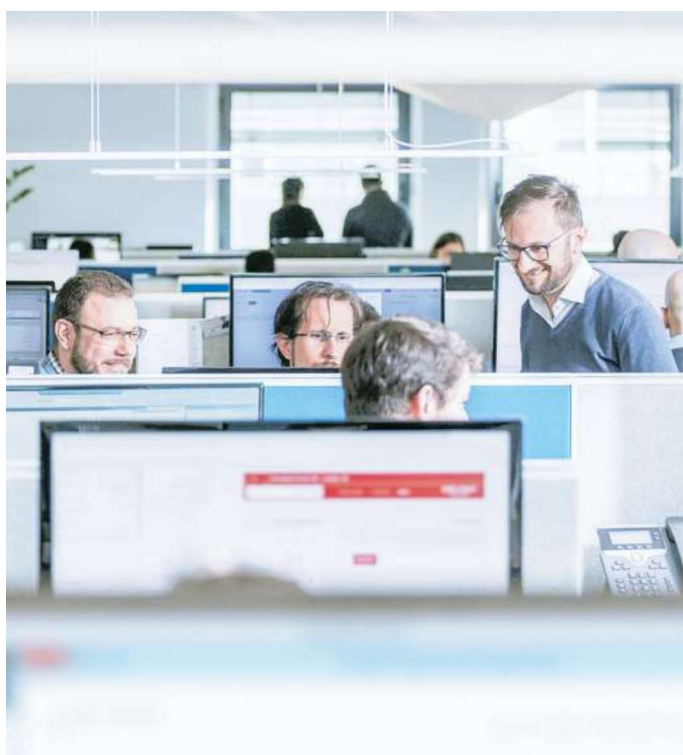
Un sistema che De Nardi definisce «democratico e meritocratico, perché non ci interessano età, curriculum, provenienza dei candidati», e che si vorrebbe potesse «sfondare» anche qui, a livello local, dove la reazione con il primo ciclo è stata fredda. «Solo uno su dieci, circa, era trevigiano. Evi-

dentemente altrove c'è più fame di lavorare».

Il progetto "Aton academy", realizzato in collaborazione con Guilds42, associazione no profit che disegna percorsi di formazione digitale, «si ispira al modello rinascimentale delle botteghe dei maestri d'arte e offre una combinazione unica di formazione, certificazioni, affiancamento ed esperienza in azienda». Il via ieri, per questo secondo ciclo dedicato agli assi-

**Ora si punta sugli assistenti multilingua. In futuro anche sui commerciali**

stenti It multilingua. Ma non è un lavoro che potrebbe fare l'intelligenza artificiale? «Pensiamo a una soluzione ibrida – spiega De Nardi – perché l'intelligenza artificiale può aiutare i nostri dipendenti, ma saranno loro a interagire con il cliente. Alcuni aspetti relazionali sono fondamentali e non possono essere demandati all'intelligenza artificiale, servono soft skills e formazione in ambiti come la psicologia relazionale». Una volta, fa notare infine De Nardi, servizi di questo tipo venivano esternalizzati e portati nell'Est Europa, dove il costo del personale è minore. Ora c'è una sorta di reshoring dei servizi? «Sì, il costo non è più il fattore chiave, la qualità lo è. E la nostra formazione vuole andare in questa direzione». —



Al lavoro in Aton, azienda di Giorgio De Nardi con sede a Villorba

### L'OPERAZIONE

## Arredi di alta gamma 2Square punta l'India

India, nuova opportunità per le imprese anche di dimensione medio piccola. È di questi giorni l'acquisizione da parte di Giampiero Alessandrini, titolare e amministratore delegato di 2Square di Ponzano Veneto, contractor per la creazione di arredamenti di interni di alta gamma, di un'azienda di Bangalore che si occupa sia di facciate esterne sia di contract di interni. «Ho sempre considerato – spiega lo stesso Alessandrini – il mercato indiano come una importante fonte di risorse tecniche e produttive per servire mercati adiacenti quali Medio Oriente e Asia,

oltre a tecnici molto capaci che già stiamo impiegando per progetti in corso. Da imprenditore, sto cercando di proiettare già l'azienda in aree di sviluppo a lungo termine e per questo motivo investendo e presidiando personalmente questi mercati». L'acquisizione è stata il primo passo per l'avvio in concomitanza di due progetti in India, ed è subito iniziato il rafforzamento dell'ufficio tecnico e il consolidamento dell'azienda indiana.

Una proiezione internazionale per l'azienda che conta già su 2Square Middle East di Dubai, il Far East

con 2Square Hong Kong, e in Europa Francia e Slovacchia (dove da qualche settimana c'è stata acquisizione di un progetto nel settore alberghiero), e presto arriverà anche negli Usa (dove Alessandrini, in passato in Permasteelisa, conferma che anche in questo mercato, dove la società opera da anni dall'Italia, sta dialogando per l'operatività diretta della società locale).

Il 2023 ha registrato una crescita del fatturato (arrivato in aggregato oltre 5,5 milioni di euro), del numero di collaboratori arrivato a una cinquantina. È stato anche l'anno in cui è stata integrata una storica impresa trevigiana, la Nascimben Arredamenti di Fontane di Villorba, che dal 1968 opera a livello nazionale e internazionale nell'arredamento di boutique e negozi, in allestimenti museali e nel residenziale di lusso. —

**FRESCO & VARIO**

i surgelati di prima qualità

Ci trovi a:

- Castelfranco Veneto
- Conegliano
- Oderzo
- Olmi di S. Biagio di C.
- San Donà di Piave

12 maggio - Festa della Mamma



**Festeggia con dolcezza!**



**Offerta!**  
€ 1,99 € 2,69