

## Sistemi anticontraffazione Rfid nel fashion: Mauro Gasperi tutela il Made in Italy con Aton

Garantire l'originalità del prodotto Made in Italy con validi sistemi anticontraffazione, velocizzare la movimentazione dei capi, ottimizzare le operazioni logistiche: l'RFID applicato al fashion permette di gestire al meglio il complesso *iter* che accompagna i capi lungo tutta l'articolata filiera moda, fino nelle mani dei consumatori. **Aton**, in partnership con la società di consulenza **Teqsys Group**, ha realizzato per il brand **Mauro Gasperi** un sistema di **tracciabilità** delle **collezioni** (10 mila capi a stagione per un totale di 50mila movimentazioni annuali) basato sulla tecnologia RFID. La soluzione implementata permette di dimostrare che l'intera filiera produttiva di ogni singolo capo è italiana e di gestire in maniera completamente automatizzata tutte le movimentazioni dei capi in ingresso e in uscita dall'azienda, dagli store e showroom.

Dal Nord Europa agli Stati Uniti, dal Marocco alla Cina, per arrivare fino in Giappone: i capi Made in Italy di [Mauro Gasperi](#) partono dalla sede di Brescia per approdare nelle boutique di tutto il mondo. In casi come questi occorre scegliere sistemi anticontraffazione efficienti per garantire l'originalità del proprio **Made in Italy**, **combattere il mercato nero** e **difendersi dal [mercato grigio](#)**.

*"Da anni – spiega Giovanni Bonamigo Marketing&Innovation Director di Aton – affianchiamo grandi aziende della moda nell'innovazione dei loro processi e sappiamo quanto la tutela del brand e del Made in Italy sia per loro importante. L'etichetta RFID è un valido alleato ma da solo non basta, è necessario un sistema informativo che la scriva e la legga nei vari punti della filiera".*

Il brand bresciano ha scelto di puntare sul sistema *Teq-Tmi Total Made in Italy*, sviluppato da Aton con Teqsys Group e supportato dalla Regione Lombardia. Si tratta di un sistema di gestione digitale dei processi produttivi in grado di garantire, grazie alle etichette equipaggiate con tag RFID, l'identificazione e la rintracciabilità del prodotto lungo la filiera distributiva. Sono state già ingegnerizzate tre collezioni: i tag identificano univocamente ogni capo e ne certificano la provenienza, permettono di ottimizzare le operazioni logistiche e gestire gli inventari in modo rapido e senza margine di errore.

Il sistema coinvolge l'azienda nel suo complesso: dall'ufficio commerciale, al responsabile di produzione che inserisce e associa i tag ai capi, al responsabile di produzione che inserisce e associa i tag ai capi. A sua volta, il personale del magazzino, grazie a dei dispositivi mobili connessi ad una rete wireless locale e al software onID installato (middleware Rfid di Aton che gestisce, coordina e governa i flussi di dati Rfid di concerto con il sistema gestionale) svolge tutte le operazioni di movimentazione del prodotto finito.

*"Le etichette Rfid, oltre a essere validi sistemi anticontraffazione – sottolinea Fabio Gasperi, fratello di Mauro e amministratore della società – ci permetteranno di realizzare soluzioni di magic mirror per aumentare l'ingaggio e il servizio ai clienti. Il consumatore, nel momento in cui esce dal camerino potrà visualizzare informazioni di prodotto e di cross selling su uno schermo posto a lato dello specchio in negozio. Le etichette e i sistemi anticontraffazione RFID hanno davvero cambiato la gestione: oltre a ridurre i tempi di inventario da una giornata a un'ora, ci permettono di capire ancora meglio la movimentazione in store e di offrire ai clienti un certificato Made in Italy*

*autenticamente basato su una filiera informativa sicura, trasparente e precisa, che si origina dal prodotto e passa dai processi per diventare sistema”.*

I benefici ottenuti grazie al progetto RFID realizzato da Aton e Teqsys hanno spinto Mauro Gasperi a pensare, per il prossimo futuro, a delle applicazioni che arricchiscano non solo l'esperienza di acquisto dei propri clienti ma anche il momento di presentazione delle nuove collezioni, proiettando su schermi (o inviando via smartphone) le informazioni relative ai capi nel momento esatto in cui la modella sfilava lungo la passerella.

**Aton S.p.A.**, System Integrator che da oltre 20 anni aiuta le aziende a far dialogare i propri sistemi con soluzioni informatizzate per la forza lavoro in movimento lungo tutta la Supply Chain: vendite, produzione, logistica, distribuzione, tracciabilità delle merci e post-vendita.

Offre software, servizi e prodotti opportunamente selezionati, un Service Desk multilingua per utenti mobili che operano in tutto il mondo, il tutto grazie ad un team di professionisti presenti in Italia e all'estero.

**aton.eu**

## **CONTATTI**

### **Contatti Stampa ATON**

Zara Denisa  
Corporate Communications Manager ATON S.p.A.  
Tel: +39 0422 618521  
Fax: + 39 0422 618585  
E-mail: denisa.zara@aton.eu