

Più 69% il patron di Aton
Giorgio De Nardi illustra i
risultati legati alla crescita
del mercato spagnolo, dove
ha una sua sede

TECNOLOGIA

VILLORBA Aton vola sul mercato spagnolo. La Aton Allspark Ibérica, joint venture costituita tra il gruppo trevigiano, specializzato in soluzioni software avanzate e servizi per la trasformazione digitale, Allspark, società milanese di consulenza, ha registrato nel primo semestre un balzo del fatturato pari al 69% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. A questo si aggiungono ordini quadruplicati. A spingere l'impennata è soprattutto il settore dei negozi di moda, ma tutto il contesto macroeconomico è in crescita: la Spagna si conferma una delle economie più dinamiche d'Europa, con un pil in aumento del 3,2% nel 2024 e un ulteriore più 0,6% nei primi tre mesi del 2025. «Abbiamo scelto di aprire in Spagna andando in controtendenza, in un momento di grande incertezza, durante il lockdown pandemico – spiega Giorgio De Nardi, amministratore e fondatore di Aton – e oggi raccogliamo i frutti di quella scelta. L'investimento realizzato in Aton Allspark Ibérica rappresenta perfettamente la nostra visione: progetti internazionali, agile working, specializzazione verticale, innovazione e servizi ad alto valore aggiunto. In un mondo iperconnesso, contano le competenze e la capacità di stare accanto ai clienti ovunque si trovino. Raccogliamo così i frutti nel settore del fashion e del retail, segmenti di mercato nei quali la nostra filiale spagnola è specializzata». La controllata ibérica ha sede a Barcellona e uffici anche a Madrid, Siviglia e Porto (in



Trasformazione digitale: la trevigiana Aton vola grazie al mercato spagnolo

Portogallo), con un gruppo di tecnici e professionisti che operano anche in smart working da queste città. La società sta rafforzando la sua quota nel mercato europeo delle soluzioni tecnologiche e digitali destinate in particolare alle reti vendita, grazie a nuovi accordi con marchi internazionali di mo-

da, bellezza, calzature e arredamento. Inoltre è partner di Cegid, uno dei maggiori fornitori in questo ambito su scala europea. Tra i progetti più rilevanti: l'installazione di oltre 200 punti vendita digitali Pos in nove Paesi per una nota griffe di lingerie, una commessa da 800 mila euro con supporto tecnico multilingua.

L'ESPANSIONE

In Spagna e Portogallo, Aton guiderà 22 profumerie nell'adozione di Cegid Live Store, migliorando l'esperienza di consumo. Un giovane marchio di calzature ha scelto l'azienda di Villorba per l'espansione in quattro paesi europei, puntando su strumenti mobili e perso-

nalizzazione del servizio. Infine, un produttore di accessori e complementi per la casa ha affidato ad Aton la gestione integrata di 42 negozi. L'obiettivo dichiarato del gruppo della Marca è accelerare l'espansione all'estero. La strategia arriva dopo anni di crescita nel mercato domestico (il fatturato dello scorso anno si è chiuso a 25,4 milioni di euro, più 4%) e dopo che nel primo trimestre 2025 i ricavi si sono attestati a 5,3 milioni. In crescita pure gli occupati: tra gennaio e giugno hanno raggiunto quota 280, con 24 nuovi ingressi e un saldo positivo di sei persone nel semestre.

Mattia Zanardo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GIORGIO DE NARDI:
«RACCOGLIAMO I FRUTTI
NEI SETTORI DEL
FASHION E DEL RETAIL
SUI QUALI ABBIAMO
PUNTATO DA SUBITO»